

I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Le présent rapport fait partie d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'étude avait pour but de fournir une première indication des débouchés à l'exportation qui peuvent désormais s'offrir au Canada dans quelque 80 secteurs manufacturiers du fait de la hausse du coût des importations offshore. En conséquence, l'étude porte sur les principaux produits importés de pays développés aux États-Unis, analyse l'incidence que la baisse de la devise américaine a eue sur les prix de ces importations, et indique lesquels de ces produits pourraient offrir aux fournisseurs canadiens la possibilité d'exporter aux États-Unis. L'étude a également relevé à l'intention des manufacturiers canadiens un certain nombre d'ouvertures possibles à l'exportation, et a analysé le point de vue des importateurs américains quant à l'incidence que l'Accord canado-américain de libre-échange pourrait avoir sur leurs achats de produits canadiens.

Pour aider les entreprises canadiennes de transformation de poisson à examiner les débouchés qui pourraient s'ouvrir aux États-Unis, nous citons également les résultats d'une grande étude de marché entreprise par la Direction des pêches et des produits de la pêche du ministère des Affaires extérieures, et qui visait à dresser la liste et les caractéristiques d'un grand nombre d'entreprises du secteur américain des services alimentaires qui achètent du poisson et des produits de la pêche congelés et qui seraient intéressées à entrer en contact avec les transformateurs canadiens en vue de leur acheter des produits directement. La liste complète des acheteurs américains que cette étude a permis d'établir est présentée dans le volume 2 et indique, pour chaque entreprise répertoriée, l'adresse, le numéro de téléphone, le nom de la personne à contacter et les produits achetés. Pour faciliter l'utilisation de ces renseignements, nous avons indexé ces entreprises par produit. L'étude complète comprend des renseignements complémentaires sur l'emplacement des entrepôts, sur l'intérêt que l'acheteur pourrait avoir dans l'étiquette du transformateur, ainsi que d'autres renseignements concernant la commercialisation.