

REPORT 4  
88/10/21

QUARTERLY PROGRESS REPORT OF EXPORT PROMOTION PROGRAM  
AT MISSIONS ABROAD FOR FISCAL YEAR 88  
FORECAST OF KEY ACTIVITIES AND ANTICIPATED RESULTS STATED IN MISSION'S ANNUAL PLAN

POST : 410-PARIS

005-COMM. & INFORM. EQP. & SERV  
FRANCE

PLANNING: ACTIVITIES PROPOSED IN POST PLAN:

ANTICIPATED RESULTS:

TELECOMMUNICATIONS (INC SPACE)

DISTRIBUTION DE L'ETUDE DU MARCHÉ ET DU GUIDE PRATIQUE:  
(A) AUX BUREAUX REGIONAUX ET AUX PROVINCES.  
(B) AUX SOCIÉTÉS QUI S'INTERESSENT AU MARCHÉ FRANÇAIS.

INTRODUCTION DE QUELQUES NOUVELLES SOCIÉTÉS  
CANADIENNES CAPABLES ET INTERESSEES A PERCER  
LE MARCHÉ FRANÇAIS.

APPUI AUX EFFORTS D'IMPLANTATION DE NORTHERN TELECOM EN FRANCE.

FACILITER ACCEPTATION DU PRODUIT CANADIEN.

RAPPORTS SUR LA DEREGLEMENTATION DU MARCHÉ FRANÇAIS AINSI  
QUE DES EFFETS DE L'ACCORD EUROPEEN DE 1992.

IDENTIFICATION DES NOUVEAUX CRENEAUX POUR LES  
SOCIÉTÉS CANADIENNES.

COMPUTERS, SOFTWARE & SYSTEMS

PRENDRE CONTACT AVEC BUREAUX REGIONAUX AINSI QUE DES PROVINCES  
POUR: A) DISTRIBUER LE RESUME DE L'ETUDE DU MARCHÉ, ET  
B) IDENTIFIER DES SOCIÉTÉS CAPABLES ET INTERESSEES A EXPORTER  
EN FRANCE.

INTRODUCTION DE QUELQUES NOUVELLES SOCIÉTÉS  
CANADIENNES AU MARCHÉ FRANÇAIS.

CIBLAGE DES IMPORTATEURS CLES POUR LES LOGICIELS ET L'EQUIPEMENT  
PERIPHERIQUE.

AUGMENTATION D'INTERET AUX PRODUITS CANADIENS  
CONDUISANT A UNE AMELIORATION DE LA PART  
CANAD. AU MARCHÉ.

VIA LE BUREAU DU DELEGUE AUX ECHANGES TECHNOLOGIQUES (TDO),  
IDENTIFIER DES SOCIÉTÉS FRANÇAISES QUI S'INTERESSENTE A LA  
TECHNOLOGIE CANADIENNE.

FACILITER UNE "JOINT-VENTURE" OU UN ACCORD DE  
LICENCE.

TRACKING: ACTIVITIES UNDERTAKEN IN QUARTER:

QUARTERLY RESULTS REPORTED:

QUARTER: 1 CIBLAGE DES IMPORTATEURS-CLES POUR LES LOGICIELS  
ET L'EQUIPEMENT (INFORMATIQUE ET TELECOMMUNICA-  
TIONS).

-ORGANISA'NS DE 3 SEANCES DE DEMONSTRATION  
REUSSIES (AU CENTRE CULTUREL CDN) PR LES SOC.  
MDI/SYDNEY COMMUNICA'NS/ET SEMI-TECH MICRO-ELEC-  
TRONICS. -A L'OCCASION DU SICOB, RECEPTION DONNE  
(350 PERS.) PR LES MEMBRES DE LA F. I. Q.

QUARTER: 2 -----

QUARTER: 3 -----

QUARTER: 4 -----