

## Un gros investissement fera du Canada un chef de file mondial des communications sans fil *(Suite de la page 1)*

numérique sans fil afin de répondre aux besoins des régions rurales à faible densité de population, et notamment à ceux des marchés d'exportation situés dans les pays en développement.

Les principaux acteurs de cette entente sont : Partenaires pour l'investissement au Canada (PIC), programme conjoint d'Industrie Canada et du ministère des Affaires étrangères et du Commerce extérieur (MAECI); Partenariat technologique Canada (PTC), une stratégie visant à favoriser la croissance économique et la création d'emplois grâce à l'innovation; et le Centre de recherches sur les communications (CRC), institut mis sur pied par Industrie Canada.

Outre les membres de la haute direction de Harris Canada, trois ministres étaient présents au moment où était annoncé le projet, soit MM. Sergio Marchi (Commerce international) et John Manley (Industrie) et M<sup>me</sup> Anne McLellan (Justice).

### Déblayage de terrain au consulat

Cette annonce avait été précédée d'un important travail de fond, l'entente ayant mis plusieurs années à se réaliser.

Le consulat général du Canada à Atlanta a contribué à établir un cadre propice à l'entente en travaillant dans les coulisses pour encourager Harris à se lancer dans ce projet.

« Nous avons été associés de près au démarrage des discussions il y a trois ans ainsi qu'aux travaux préparatoires, » explique M. Steven Flamm, délégué commercial. « Nous étions en contact à la fois avec Harris Canada et avec la société mère, qui se trouve en Floride. »

C'est également le consulat qui a préparé la visite effectuée en septembre 1997 par M. Robert Wright, sous-ministre du Commerce international, dans le cadre du programme des sous-ministres délégués spéciaux à l'investissement, visite qui a permis aux principaux intéressés de se rencontrer.

« Grâce au travail d'équipe réalisé par le MAECI, le consulat et Industrie Canada, nous avons monté une campagne dynamique qui a été couronnée de succès, explique M. Flamm. Celle-ci nous a donné l'occasion de promouvoir activement les avantages et les points forts du secteur canadien des télécommunications, de ses activités de recherche et de développement, et du climat propre à l'investissement en général au Canada. »

M. Peabody abonde dans le même sens. « Nous sommes pleinement conscients des atouts que nous procure cet 'avantage canadien', atouts qui se traduisent autant par des mesures propices comme les programmes Partenaires pour l'investissement au Canada et Partenariat technologique Canada que par des installations de recherche de calibre mondial, un régime fiscal intéressant et une main-d'œuvre qualifiée. C'est grâce à la conjonction de tous ces facteurs que Harris a choisi le Canada pour cet investissement. »

### Une étroite collaboration

Établie à Montréal en 1964, la société Harris Canada Inc. a obtenu, en 1996, de Harris Corporation, située à Melbourne, en Floride, l'exclusivité mondiale pour la mise au point et la fabrication de matériel de télécommunications de pointe.

M. Peabody souligne que grâce aux produits fabriqués dans les deux usines canadiennes, la proportion des exportations de Harris est passée de 15 % de la production en 1990 au taux actuel de 90 %, et que ces ventes se produisent dans 51 pays. Il ajoute : « Nous travaillons en étroite collaboration avec le MAECI et ses ambassades et consulats à l'étranger. Nous étions parmi les premiers à appuyer le concept de mission commerciale qu'incarne Équipe Canada. Nous avons participé aux quatre missions commerciales d'Équipe Canada et nous en avons tiré profit. »

Le président de Harris Canada précise qu'il a eu l'occasion de collaborer avec de nombreux ministères et organismes publics, au Canada et à l'étranger, notamment avec le MAECI, Industrie Canada, la Société pour l'expansion des exportations (SEE) et l'Agence canadienne de développement international (ACDI).

« Je tiens à féliciter le gouvernement du Canada pour ses initiatives en vue de créer un environnement favorable au succès des entreprises qui mettent tous leurs efforts à développer, à fabriquer et à exporter des produits de haute technologie. Je tiens également à remercier Équipe Canada pour son aide, qui a permis à Harris Canada d'obtenir de sa société mère l'exclusivité mondiale pour les produits fabriqués dans ses usines canadiennes. »

Pour de plus amples renseignements au sujet de Harris Canada Inc., communiquer avec M. Jean-Guy Frenette, directeur, Soutien aux opérations canadiennes et internationales, tél. : (514) 421-8367, téléc. : (514) 421-3230.

## À la recherche de débouchés extérieurs?

Assurez-vous d'être inscrit dans la base de données WIN Exports, que les délégués commerciaux à l'étranger utilisent pour mettre en valeur le savoir-faire de votre entreprise auprès d'acheteurs étrangers. Pour obtenir un formulaire d'inscription, télécopier votre demande au 1 800 667-3802; ou téléphoner au 1 800 551-4946 — (613) 944-4946 à partir de la région de la capitale nationale.

