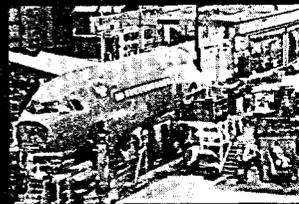


# Allemagne

**T**roisième économie au monde et moteur industriel et économique de l'Europe, l'Allemagne a beaucoup à offrir aux entreprises canadiennes qui désirent élargir leurs marchés d'exportation. Les échanges entre le Canada et l'Allemagne se sont multipliés au cours de la dernière décennie. Les exportations canadiennes à destination de l'Allemagne ont non seulement augmenté considérablement, mais se sont aussi énormément diversifiées. L'Allemagne est maintenant le **cinquième partenaire commercial du Canada** et le deuxième marché d'exportation du Canada en Europe, derrière le Royaume-Uni. En 1999, les exportations canadiennes à destination de l'Allemagne se sont chiffrées à 2,4 milliards de dollars.

Le secteur de l'aérospatiale continue d'offrir d'intéressantes perspectives aux exportateurs canadiens : l'Allemagne constitue pour le Canada le premier marché en Europe pour les aéronefs et l'équipement connexe. D'autres secteurs se prêtent aussi à l'expansion des exportations canadiennes, tels la machinerie, la technologie de l'information, les télécommunications, la construction, les produits liés à l'habitation, la technologie automobile et médicale, et le tourisme.

Ce supplément spécial de *Canadexport* met en évidence certains de ces débouchés. Les entreprises canadiennes qui désirent explorer et pénétrer ce marché dynamique peuvent faire appel aux nombreux services que leur offrent le Service des délégués commerciaux du Canada en Allemagne.



Photos : Avec la permission de l'Ambassade de la République fédérale d'Allemagne, Ottawa

LE SERVICE DES  
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX  
DU CANADA

Préparé par la Section pour l'expansion du commerce en Europe (RENB) et ses agents de commerce en Europe



Ministère des Affaires étrangères  
et du Commerce International

Department of Foreign Affairs  
and International Trade

Canada