

deux régions de commercialisation qui méritent notre attention prioritaire -- les États-Unis et les pays de la ceinture du Pacifique. L'importance que nous accordons aux États-Unis n'a rien d'étonnant: là vont plus des trois-quarts de nos exportations. En vérité, les échanges canado-américains dépassent en volume et en valeur les échanges bilatéraux entre n'importe lesquels pays du monde.

En ce qui concerne la ceinture du Pacifique, c'est la région du monde qui connaît la croissance la plus forte. Le Canada traite plus d'affaires outre-Pacifique qu'outre-Atlantique, et ces échanges progressent plus vite. Là encore, rien d'étonnant à cela. Notre commerce, comme le vôtre, avait jadis comme cibles Londres et le Continent. Mais voyez ce qui s'est passé depuis la guerre. En Europe, le Marché commun a encouragé les Européens à commercer en premier lieu les uns avec les autres. Et les pays du Pacifique se sont réveillés.

Ce serait un euphémisme de dire que le Japon est sorti de ses cendres. Et que dire de la Corée où les soldats canadiens et australiens faisaient partie des forces des Nations Unies il y a à peine 30 ans? La région du Pacifique abrite maintenant la plupart des "Pays nouvellement industrialisés". Les nouvelles politiques poursuivies en Chine, avec son marché potentiel d'un milliard de personnes, sont énormément encourageantes. Et, bien sûr, lorsque nous venons ici pour commercer, nous nous sentons chez nous.

Le Canada n'est pas un nouveau-venu dans le Pacifique. En effet, le premier Premier ministre que nous ayons eu, Sir John A. Macdonald, a prêté son appui à ce qu'il est maintenant convenu d'appeler le "grand rêve canadien" -- la construction d'un long chemin de fer, le Canadien Pacifique, pour réunir notre pays d'un océan à l'autre. Vancouver est depuis un important port sur la côte du Pacifique.

Quelques notes historiques seraient peut-être de mise ici. Le premier ministre du Commerce du Canada était un gentilhomme du nom de Mackenzie Bowell qui assuma brièvement, plus tard au cours de sa vie, le rôle de Premier ministre. Or, nommé ministre du Commerce en décembre 1892, c'est en septembre 1893 qu'il entreprit son premier voyage officiel à l'extérieur du Canada. Où alla-t-il? Faisant preuve d'un sens aigu de la prévoyance, il choisit l'Australie. Et deux ans plus tard, il envoya le premier délégué commercial à temps plein du Canada -- toujours en Australie.

Le gentilhomme en question était John Larke, ex-propriétaire d'un journal et président de l'Oshawa Stove