

龍——中華文化的象徵



中國人普遍喜愛龍，崇拜龍，自稱「龍的傳人」。龍，是中華民族的象徵，是中華文化的象徵，也是封建帝王權威的象徵。

龍是古代傳說中一種有角有鱗能興風作雨的神異動物。龍的形象，記載於中國歷代的典籍和史書中，存在於中國人衣食住行各個領域中，活躍於神州大地的精神文化中。中國各民族各地區及海外華人社區，至今到處都見到有關龍的民俗活動，如春節「迎龍燈」、「耍龍舞」、「端午節」划龍舟、「賽龍舟」等。

龍，作為中華文化的象徵，是中國獨有的人神合一的「人文動物」，而不是曾經在地球上存在過的恐龍之類自然動物。在遠古原始社會，龍是作為一種重要的宗教信仰出現於神話傳說。例如，說夏禹之父鯀，死後三年不腐，化為黃龍；說禹治水之時，神龍以尾畫地成河，疏導洪水；說禹治水之後，神龍以人格化的神物形象出現於文學作品，成為有奇才聖德之人的化身，及吉祥如意的象徵。在中國古典文學作品和戲曲中，龍為題材的佔有一定的分量。如宋初的《太平廣記》中就有八十多個有關龍的記述。又如《封神榜》、《西遊記》等古典小說和《哪吒鬧海》、《張生煮海》等古典戲曲中的「海龍王」，把龍的形象加以人格化，或為民造福，或與民為善，描繪得活靈活現，栩栩如生。在民間，人們還常以龍來指物喻事，如民諺「龍生龍，鳳生鳳，老鼠生子會打洞」；或說「龍鳳呈祥」、「龍飛鳳舞」、「龍馬精神」、「龍蛇混雜」、「龍爭虎鬥」等。至於以龍命名地名、物名、人名更是比比皆是，隨處可見。

龍，作為中華文化的象徵，突出地表現在中國歷代的建築藝術和裝飾藝術之中。以北京紫禁城為例，在皇帝的宮殿、殿、屋脊、柱身、牌坊、台階、基座、欄板、牆壁、天花板、地板、傢俱、服飾等等，到處都是坐龍、飛龍、中龍、大和殿（俗稱「金龍殿」），殿內矗立七十二根大柱，中龍、龍寶座，六根金龍大柱分列兩旁，每柱各有一條巨龍圍繞，東面三柱龍頭向西，西面三柱龍頭向東，龍身與龍尾木雕金漆巨龍口含寶珠俯首下視，與寶座龍相呼應。寶座後面屏風上雕有昇龍、行龍、坐龍，使得整個金龍殿呈現龍騰雲舞的壯觀場面，從而襯托出「真龍天子」——皇帝唯我獨尊的威嚴。

在中國各地民間裝飾藝術中，龍紋同樣佔有重要的地位。據史籍記載，遠在六七千年前，在中國原始彩陶中已有龍的形象，到了商代青銅器上，龍的形象更為鮮明突出。現存中國歷代留下的裝飾藝術，包括車船、傢俱、陶器、刺繡、繡器、樂器、玩具、錢幣、商品裝璜等，到處都有龍的紋飾圖案。直到今日，龍紋裝飾仍廣泛應用於海內外華人的衣食住行各個生活領域中。

龍，自古至今數千年一直是中國人喜愛和崇拜的神物。古今任來，人們在龍的身上不知傾注了多少理想和追求，又不知在龍的精神鼓舞下戰勝了多少艱難和困苦。「龍的傳人」才創造了光輝燦爛的中華文化，為人類的進步和文明作出重要貢獻。因此，龍被世人公認為中華民族和中華文化的象徵。

大陸鄉鎮企業柳暗花明

中國大陸鄉鎮企業經過一年多的治理整頓，已度過重重困難，從今年起開始走出低谷，上半年出現了新的生機。

據北京農業部副部長陳耀邦最近披露，今年上半年全國鄉鎮企業實現工業產值三三四三億元（人民幣），比上年同期增長百分之三點七。平均每個鄉鎮企業產值三三萬元，比上年同期增長百分之八。與此同時，外向型鄉鎮企業亦獲得較快發展，上半年鄉鎮企業出口交貨總額達一八七億元，比上年同期增長百分之三六。六。

一年多來的調整和淘汰更新，大陸先後關閉、停、併、轉了三十七萬個鄉鎮企業，壓縮了九五、四億元基建投資，使得企業規模逐漸擴大。目前平均每個企業擁有員工由二六、五人增加到三〇、七人，擁有固定資產由九、一六萬元增加到十二、五萬元，創值由二、七四萬元增加到三、七萬元。總產值超過五百萬元的企業達一萬二千個，比上年新增三千多個，在一些重點行業和優質產品中，企業逐漸得到發展，大大提高了勞動生產率。

但是，當前鄉鎮企業在發展過程中仍存在不少問題，主要表现在三個方面：一是產業結構調整受到一定阻礙，如中央要求重點發展農副產品加工業，而地方上並沒有認真去執行。二是不正之風使鄉鎮企業受到損害，如有些部門藉治理整頓之名，向企業亂收費、亂攤派、亂罰款，使鄉鎮企業不堪負擔，「百上加斤」。三是生產資金嚴重短缺，造成企業資金周轉緩慢，調整產品結構的啟動資金十分困難。這些問題如不妥善加以解決，大陸鄉鎮企業勢必難以獲得更大的發展。

鳳凰的象徵

中國有學者認為：鳳凰起源於風神，因為「鳳」字來源於「風」字。文字中對鳳凰的記載，最早見於公元前四世紀的《論衡》（春秋）。該書說：鳳凰出現（與麒麟、白虎、龜、青龍等）一起，標誌著國家在正義之君治下。它們的身體則象徵人的德、義、禮、仁、信。

治失眠趣聞

最近，英國的達爾頓·史帝文斯為治療自己的失眠症，找到了一種奇特的一粘扣子「療法」。截至今日，他已在其汽車上粘了十萬個扣子，在衣服上粘了七萬九千個，在棺材上粘了六萬個。通過「粘扣子」療法，使史帝文斯一掃失眠的苦惱，過得愉快，睡也香甜。

而美國紐約的一家電視台精心地為失眠者設計了一個「專題節目」：在播完晚間全部節目之後，螢幕上緊接著播出一個連續打著呵欠的人，時間長達五分鐘之久。許多失眠者受電視上那個打呵欠者的感染，也想馬上睡覺，失眠遂不藥而癒。

豬意救主

農民的妻子見小豬單走進來，想將牠往豬圈趕。但是小豬思慮不決，不肯進豬圈，反往外走去。農民的妻子好奇，便跟隨其後，終於在車場發現了丈夫。及時救回其命。

不久前

名台灣農民開著摩托車到集市去賣小豬，不料中途撞車，而農民的豬圈，也倒在路上，小豬思慮不安，無意中，牠竟跳進車，衝出車外。有意的足那小豬迅速跳出家，衝出車外。豬意救主。

INFO - DATE
Unique confidential service for sincere single. Reasonable rate. For more information, please send self-address return envelope to P.O. Box 88502, 101 - 13753 - 72nd Ave., Surrey, B.C. V3W 0X1

Style Home Builders
專業承建商
* 擴建
* 裝修重建
* 商業大廈或私家住宅
ANDRIJA RAJIC 電話 879-6981

達時旅運中心
TECH TRAVEL SERVICE LTD.
華埠奇化街268號新華中心203室

新華中心·新址營業

· 電腦訂位·各地機票·商務旅遊
· 移民探親·代訂汽車·酒店·旅行保險

* 美加內陸特價機票，港台、星馬團體票，歐陸包機。
* 代訂各地旅行團，賭城、夏威夷、迪士尼樂園Package Tour。

歡迎垂詢
營業時間：週一至週五：早上九時至五時半
週六：早上十時至二時
TEL: 685-5263 FAX: 685-1424

北京參茸行

恭祝 新年進步 身體健康

Beijing Trading Co.
89 East Pender Street, Vancouver, B.C. V6A 1S9
Tel: (604) 684-3563

新新珠寶金行
溫哥華緬街547號
TEL: (604) 683-1920
SUN SUN JEWELLERY & ART CO.LTD.
547 MAIN STREET VANCOUVER B.C.

珠寶翠鑽·鑑定估價
千足黃金·純正白金
各國金幣·歡迎選購

廣州樓海鮮酒家
Kwangchow Restaurant
Dim Sum For Lunch
251 E. Pender St. Vancouver, Chinatown

正宗粵菜，食在廣州
華筵小酌，品質優厚
茗茶美點，水準一流
信譽保證，歷史悠久

電話：六八七八五〇二
六八七八五〇一
（七天營業）

謙樂海鮮酒家
七天營業：(星期三晚休息)
早午市由上午十時起
晚市由下午五時至晚上十時

紅燒乳鴿 \$9.50/隻
椒鹽鰻鰻 \$1.89/隻
四和菜 \$42.00
貴賓席 \$238

天龍集團

全華埠最具規模的蔬菜、肉食、雜貨、藥材供應中心，多間店舖，為您服務。

家家樂大酒樓
302-2800 E. 1st AVE. (夾 RENFREW)

恭賀聖誕 新年快樂

訂座電話 255-0008

四菜一湯 39.00
六菜一湯 59.00

(任君選擇) (送絲苗白飯) (老火例湯，日日不同)

川辣鴛鴦柳
北菇扒菜膽
蟹肉扒芥膽
魚香肉絲
沙茶茄子蝦煲
味菜鮮魷
香芒蝦球
豉汁蒸黑魚
韭菜花斑球
白汁焗黑魚
潮州水鴨(半隻)
南乳吊燒雞(半隻)
帶皇釀豆腐
琵琶辣豆腐
香橙焗肉扒
薑蔥焗豬扒
蠔油金菇牛肉
紫羅牛肉
味菜牛柳絲
黑椒牛柳粒

龍蝦套餐
彩虹龍蝦羹
上湯焗龍蝦三磅
洋蔥焗鮮果
翡翠炒雙鮮
枝竹羊腩煲
串燒牛仔肉
白飯·生果
\$88.00

龍蝦翅席
謙樂大拼盤
二大熱菜
彩虹大生翅
奶油焗龍蝦三磅
威化紙包雞
香酥扒雙丸
麒麟石斑片
揚州炒飯
干燒伊麵
\$188

精選六和菜
八寶豆腐羹
蘆筍焗肉蟹一隻
雪豆炒雙鮮
羅定豆豉雞
荔芋扣肉煲
串燒牛仔肉
\$58.00

粵庭喜宴·禮堂雅潔·晚飯小酌
早午茶市·名廚主理·服務一流
華埠片打東街67號 電話：683-8589

天龍超級市場
奇化街239號
電話：683-3327

惠康超級市場
奇化街190號
電話：688-2362

花旗參禮品中心
片打東街135號
電話：681-8188

大大鮮肉公司
片打東街279號
電話：685-3307

* 最新運到冬筍、荳苗及各類菓菜
歡迎查詢請電 688-2362

禮聘中醫藥師主診
地址：片打東街135號
花旗參中心
電話：681-8188