
CHAPITRE VIII

SERVICES DES COMMUNICATIONS

Conclusions et recommandations

Nous appuyons les activités de la direction des services de communications et nous conseillons à Information Canada, lors de l'élaboration de programmes d'information, de ne pas oublier l'avantage financier que représente le recours au secteur privé, ce qui réduit le besoin en personnel permanent.

La direction des services de communications d'Information Canada a un calendrier de travail très chargé. Dans son Rapport Annuel de 1972-1973, Information Canada décrit ses activités comme suit:

«... fournir personnel et ressources aux autres ministères et organismes gouvernementaux et aux autres secteurs d'Information Canada, afin de les aider à élaborer des programmes d'information; coordonner l'information des programmes qui impliquent plusieurs ministères; concevoir des programmes d'information concernant les services et programmes gouvernementaux.»

Dans le domaine de l'aide professionnelle aux autres ministères, Information Canada a aidé à la préparation de la Conférence des chefs de gouvernements du Commonwealth à Ottawa, au mois d'août 1973, en s'occupant de la présentation des publications et autres documents distribués aux délégués et aux représentants de la presse et de l'établissement d'un kiosque de renseignements, d'une librairie et d'un cinéma au centre de renseignements. D'autres réalisations comprennent une campagne publicitaire pour annoncer la politique du gouvernement fédéral sur les langues officielles et