

LES TENDANCES DE LA RENTABILITE:
LES CINQ PRINCIPALES CHAINES DE DETAILLANTS D'ALIMENTS

A notre demande, les cinq principales chaînes de magasins alimentaires de détail nous ont fourni certaines données financières pour chacune de leurs cinq dernières années financières complètes et pour la période intérimaire comprise entre le début de leur année financière courante et la plus récente date pour laquelle leurs chiffres étaient disponibles.

Nous avons proposé à ces compagnies, dans la mesure où il était pratique de le faire, de préparer ces informations de façon à inclure les opérations des chaînes de magasins alimentaires de détail, mais d'en exclure les opérations de vente en gros et des industries manufacturières ainsi que celles des détaillants s'intéressant surtout à la vente de produits non alimentaires.

Le Comité se rendra compte que les cinq organisations en question ont des structures d'organisation, des principes d'administration, des genres et des méthodes d'opération ainsi que des pratiques de comptabilité qui diffèrent entre eux. Nous avons tenté d'effectuer les ajustements nécessaires pour atténuer l'inconvénient des différences entre les modes de comptabilité. Cependant, il n'est pas aussi facile de surmonter l'inconvénient des autres différences, particulièrement dans le cas des compagnies qui se livrent à d'importantes opérations autres que celles de la vente au détail des produits alimentaires par l'entremise des chaînes de magasins.

C'est dans les cas de Steinberg's et de Loblaw's que ces différences sont le plus marquées.

L'entreprise Steinberg's ne s'intéresse pas seulement au commerce de détail des produits alimentaires, mais possède et dirige d'importantes affaires en immeubles, une série de magasins de marchandises générales (Miracle Mart) et un certain nombre d'autres activités. Dans bien des cas, ces différentes activités se partagent les facilités et le personnel de l'entreprise. La ventilation exacte