

groupes d'élèves d'écoles secondaires et d'universités du Canada et des États-Unis, les adjoints à l'Information des postes canadiens à l'étranger, les journalistes spécialistes des questions du travail lors du cinquantième anniversaire de l'Organisation internationale du Travail, et les journalistes boursiers du *Dag Hammarskjöld Memorial Scholarship Fund* des Nations Unies.

Films

Une des activités du ministère à l'étranger dans le domaine de l'information est la distribution de films, réalisés par l'Office national du film, par l'entremise de nos postes diplomatiques et consulaires. Au cours des six premiers mois de l'année, les postes ont organisé un total de 243,347 séances de projection pour 39,884,793 spectateurs.

Ces chiffres se comparent favorablement avec ceux de la même période d'activité en 1968, mais accusent toutefois une légère diminution par rapport à la distribution record de l'année du Centenaire. Les demandes de films en français, qui font partie de l'ensemble du programme d'information, continuent d'augmenter par suite de l'accent mis sur les relations avec les pays d'expression française.

L'utilisation généralisée de la télévision exige un nombre toujours plus grand de films et la plupart des missions diplomatiques nous font part dans leurs rapports de l'intérêt de plus en plus grand que les postes de diffusion portent à nos films.

L'un des faits marquants des activités d'information du Canada à l'étranger consiste dans l'organisation de représentations de gala que les postes préparent périodiquement pour des auditoires choisis. En 1969, ces représentations ont eu lieu dans les villes suivantes: Addis-Abéba, Bonn, Buenos Aires, Colombo, Djakarta, Hong Kong, Kingston, New York, Seattle, Singapour, Stockholm et Yaoundé.

Au cours de l'année, la Direction a prêté son concours aux représentants de l'Office national du film et de la société Radio-Canada au sujet de leurs activités à l'étranger.

Stands itinérants

Au cours de 1969, le programme des expositions du ministère s'est poursuivi avec la même envergure et le ministère s'est préparé à le continuer au cours des prochaines années en faisant créer quatre grands stands itinérants par la Commission des expositions du Gouvernement canadien.

Canadian Patterns, grand stand itinérant présenté pour la première fois en 1968, a poursuivi ses tournées sans arrêt en Australie, en Grande-Bretagne, en Allemagne, au Japon, au Venezuela, au Brésil et sera présenté en 1970 en Argentine, au Chili et au Mexique.

Après avoir connu durant deux ans un très vif succès dans les pays d'expression française d'Europe, le stand itinérant d'information culturelle *Réalités canadiennes* a été présenté pour la dernière fois au mois de mars à la Foire commerciale de Lyon. Pour le remplacer, on