

---

## Table des matières

### Section 1 : Introduction

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| Qu'entend-on par culture? .....                                      | 2 |
| Les valeurs et les comportements .....                               | 3 |
| Un aperçu du programme.....                                          | 4 |
| Les défis auxquels les entreprises canadiennes sont confrontées..... | 4 |
| Les principaux éléments de la culture mexicaine des affaires.....    | 5 |
| Les stratégies pratiques .....                                       | 5 |

### Section 2 : Le défi culturel

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Les risques qu'il y a à ignorer les différences culturelles .....    | 9  |
| Les avantages qu'il y a à anticiper les différences culturelles..... | 10 |
| Les dimensions du défi culturel .....                                | 11 |
| Les défis culturels sur quatre fronts .....                          | 13 |
| Une approche de type micro ou macro aux défis culturels.....         | 14 |
| Les sources d'information sur la culture .....                       | 16 |
| La recherche .....                                                   | 16 |
| L'expérience personnelle .....                                       | 17 |
| L'expérience des autres .....                                        | 17 |
| Les livres et les guides.....                                        | 18 |
| Un partenaire mexicain.....                                          | 18 |
| Les experts-conseils .....                                           | 18 |

### Section 3 : Les éléments de la culture mexicaine

### Section 4 : La famille

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Les priorités.....              | 21 |
| Les structures de soutien ..... | 22 |
| L'identité .....                | 23 |
| La position sociale .....       | 23 |
| Le maillage .....               | 24 |