

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1 800 628-1581 ou (613) 944-1581
Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

TABLE DE MATIÈRES

LE TRANSPORT PUBLIC AU MEXIQUE	7
L'INFRASTRUCTURE MEXICAINE DU TRANSPORT	8
Historique	8
Les routes	9
Le service ferroviaire	10
Les systèmes de transport urbain	10
LE SECTEUR DU TRANSPORT PAR AUTOBUS ET AUTOCARS ET LE SECTEUR FERROVIAIRE	11
Le transport ferroviaire intercités	12
Le transport ferroviaire urbain	12
Mexico	13
Monterrey	14
Guadalajara	14
Les systèmes d'autobus urbains	14
Mexico	14
Monterrey et Guadalajara	17
Les services d'autobus dans les autres villes et dans les régions rurales	18
Le système d'autocars intercités	18
LE RÔLE DES IMPORTATIONS	19
LA CLIENTÈLE	20
Les clients du transport ferroviaire intercités	20
Les chemins de fer nationaux mexicains	20
The Atchison, Topeka and Santa Fe Railway Company	21
Union Pacific Railroad	21
Southern Pacific Lines	22
Les clients des systèmes ferroviaires urbains	22
Le métro de Mexico	22
Grupo Mexicano de Desarrollo-Rioboo-Bombardier-Concarril	23
La commission pour les travaux de transport urbain	23
La commission de transport électrique de Mexico	23
La commission de transport urbain de Guadalajara	24
La commission de transport public de Monterrey	24
Les clients du secteur des autobus et des autocars	24
Le système d'autobus urbains de Mexico	25
Les concessions privées d'autobus à Mexico	26
Les autobus scolaires et d'entreprises	26
LA CONCURRENCE	26
Les fabricants mexicains d'autobus et d'autocars	26
Mexicana de Autobuses	27
Diesel Nacional	27
Mercedes-Benz de México	28
Les fabricants de carrosseries	28
Les fabricants mexicains de produits ferroviaires	29
Bombardier-Concarril	29
Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF)	29