

devenir membre de l'ALENA. Les entreprises exportatrices établies en Argentine disposeraient ainsi d'un accès garanti à un marché florissant de plus de 420 millions de consommateurs. L'Argentine y gagnerait sur les plans du commerce et de l'investissement. L'ALENA s'est révélé être un accord sûr et stable dont peuvent faire partie des pays dont les niveaux de développement économique sont différents. Il permet de régler les différends commerciaux qui surgissent parfois entre les partenaires par l'application uniforme de règles claires. Les rapports qu'entretient l'Argentine avec les membres de l'ALENA en matière de commerce, d'investissement et de transfert de techniques sont déjà nombreux. Le régime commercial argentin satisfait, ou peu s'en faut, aux critères de l'ALENA. Si importants qu'ils soient, les obstacles pratiques à une éventuelle accession à l'ALENA que pose l'appartenance de l'Argentine au MERCOSUR ne sont pas insurmontables. Nous y revenons plus en détail à la section 8.

Pour qu'une éventuelle adhésion de l'Argentine à l'ALENA puisse être envisagée, il va de soi que les relations économiques existantes entre ce pays et les membres de l'ALENA justifient l'entreprise. Nous commencerons donc par examiner la nature de ces relations avant d'analyser les obstacles pratiques susceptibles de se dresser sur la voie de l'accession de l'Argentine à l'ALENA.

7. L'intégration économique avec les pays membres de l'ALENA

Pour qu'elle soit justifiée sur le plan politique, la décision de conclure un accord commercial doit se fonder sur des relations économiques existantes ou futures entre les parties. Les chiffres présentés ci-après montrent que, autant sur le plan des échanges que sur celui des investissements, l'Argentine entretient déjà des rapports bien établis et importants avec tous les pays de l'ALENA.

7.1 Le commerce de marchandises

Parallèlement à l'importance croissante qu'acquiert l'investissement direct international et les échanges de services, le commerce de marchandises reste de loin la plus importante catégorie d'échanges économiques internationaux⁶³. Les échanges sur ce plan qu'a déjà l'Argentine avec les pays de l'ALENA montrent que ces pays sont effectivement d'importants partenaires de l'Argentine. Quand on fait entrer en ligne de compte les répercussions prévues de l'adhésion du Chili (et peut-être aussi

⁶³ Par exemple, en 1994, l'Argentine a importé pour 4,3 milliards de dollars US de services comparativement à 21,5 milliards de dollars US de marchandises. Source : Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, à l'adresse du ministère argentin des Affaires étrangères sur le World Wide Web d'Internet.