

1. INTRODUCTION (suite)

- o Dans quelle mesure les utilisateurs américains sont-ils disposés à s'approvisionner auprès de fabricants canadiens?
5. L'étude est accompagnée de recommandations sur la façon d'aborder le marché américain à l'intérieur du territoire considéré. Celles-ci mettent tout particulièrement l'accent sur le type d'efforts soutenus de commercialisation exigés des entreprises canadiennes qui désirent s'établir sur ce marché.