

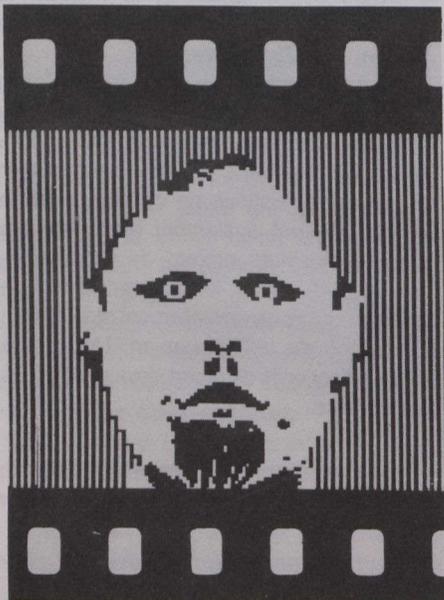
Didaktek et Puce pénètrent le marché américain du logiciel



Un employé travaille dans un poste de la section informatique chez Didaktek.

L'industrie québécoise des logiciels de micro-informatique vient d'effectuer deux percées majeures aux États-Unis.

En effet, la maison de distribution Gessler Publishing Corporation, de New York, a accepté de distribuer les produits de la compagnie Didaktek, de Sainte-Foy, sur tout le marché américain. Créée il y a un demi-



« Photo » est un cours-laboratoire de photographie. Conçu par des professionnels, il évitera à l'utilisateur des déceptions amères et coûteuses du gaspillage de la pellicule. Il lui permettra de tout savoir sur le fonctionnement de son appareil, de simuler de véritables prises de vue mais aussi de programmer ses propres présentations visuelles et de les conserver sur disquettes.

siècle, Gessler assure la distribution de matériel éducatif en langues étrangères (3 000 à 4 000 ouvrages au total).

De plus, Learning Lab, de Northridge, en banlieue de Los Angeles, distribuera en Californie les logiciels de la compagnie Puce, de Montréal. Cette entente ouvre à Puce un marché de 29 millions de personnes qui est fortement « micro-informatisé ». Ses produits éducatifs et domestiques seront vendus en anglais et en espagnol dans environ 2 500 boutiques de micro-informatique. C'est la première fois que Learning Lab s'associe avec une société étrangère.

Mme Isabelle Quentin, éditrice chez Puce (Programmation utilisée et conçue pour l'enseignement), prévoit que cette entente générera des ventes de 250 000 \$ en 1985. L'accord avec Learning Lab permet de pénétrer un marché lucratif et d'autres ententes de distribution pourraient être signées prochainement.

Puce a jusqu'à maintenant conçu 18 logiciels, dont le « Dactylo », consacré à l'initiation à la dactylographie, et « Photo », à une initiation à la photographie.

À la mi-novembre, Didaktek présentait ses nouveautés à l'occasion d'une conférence de l'Association américaine des professeurs de langues étrangères, à Chicago. Elle a reçu depuis des offres de plusieurs maisons d'édition et de distribution américaines, dont celle de Gessler Publishing.

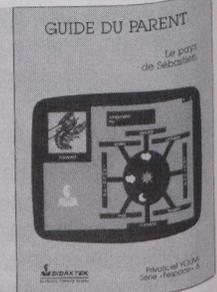
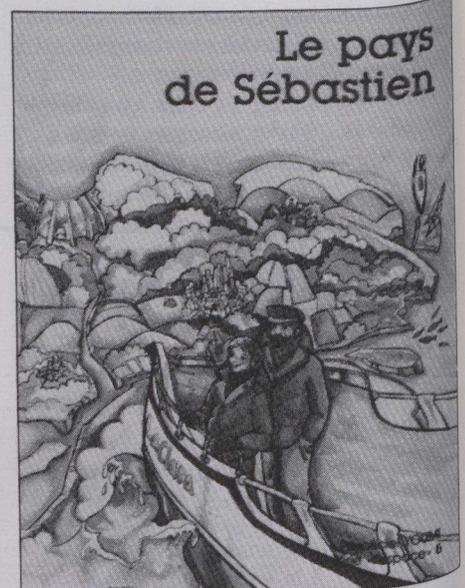
Comme pour Puce, d'autres ententes pourraient donc être conclues prochainement. M. Gilles Lemyre est un professeur de l'université Laval qui, avec M. Jean Bergeron, du département d'informatique de la même

institution, a fondé Didaktek en 1982.

Cette compagnie a commencé à commercialiser ses produits en signant d'abord une entente de distribution avec Trans-Canada Logiciel, nouvelle filiale du groupe Québecor, et ensuite avec Gessler. Avant de s'aventurer dans le secteur commercial, ses dirigeants ont voulu créer des programmes qui puissent satisfaire pleinement les besoins des milieux de l'informatique scolaire et de l'informatique au foyer.

La compagnie de Sainte-Foy n'écarte pas la signature d'une entente de distribution avec Spinaker Software de Cambridge (Massachusetts), le plus gros concepteur de programmes éducatifs aux États-Unis.

Didaktek s'apprête aussi à signer une entente de distribution avec Pommiciel, le distributeur français d'Apple et de Commodore, pour toucher le marché français. Sa filiale Didaktek France doit embaucher vingt programmeurs. Didaktek emploie 21 personnes, dont sept concepteurs de logiciels. Son personnel doublera en 1985.



Avec Le pays de Sébastien, Didaktek propose une série d'itinéraires qui aident l'enfant à se situer et à se représenter son pays par le biais de voyages en bateau sur des voies navigables. Des textes simples décrivent ces parcs et le lieu ainsi découvert. Ils sont utilisés avec des illustrations permettant d'initier l'enfant aux mots qui définissent ces lieux.