

- A. Une dernière question très rapidement, parce que j'veux pas vous retenir encore trop longtemps... Si vous aviez à dessiner... je trouve pas le terme là... à concevoir une campagne publicitaire ou une annonce publicitaire, visant à informer les Canadiens quant aux conséquences de transporter de la drogue d'un autre pays vers le Canada? Qu'est-ce que vous chercheriez à communiquer? Sur quoi vous mettriez l'accent à communiquer, sur quelles valeurs, sur quels éléments vous mettriez le plus d'accent pour communiquer ce message là?
- P.F. Sur les conséquences, comme là, la prison c'est la conséquence... moi je dis qu'il faut que ça frappe...
- A. Les autres, sur lesquels éléments on focaliserait davantage?
- P.H. C'est criminel...
- A. C'est criminel...
- P.H. Comme dit la demoiselle,... peut-être des vrais photos de vrais prisons...
- A. Ce serait encore...
- P.H. Oui, ça ferait peur ça...
- P.H. Moi je dirais... ce serait de réfléchir avant de poser un acte... c'est comme l'alcool au volant, c'est tellement publicisé... puis il faut pas prendre d'alcool au volant qu'on commence à le savoir... on fait juste commencer à le savoir... la drogue c'est pareil tu sais...
- A. Il faut publiciser davantage?
- P.H. Il faut publiciser qu'il faut réfléchir avant de poser un acte, pas de leur dire...
- P.H. Ça prend un slogan...
- A. Un slogan?