

(INDAL, associée à ALCAN) à du matériel à vocation militaire ou aérospatiale. L'État fabrique aussi des produits électroniques de consommation comme des téléviseurs et des ordinateurs.

• GÉNIE

L'État produit 60 % du matériel de terrassement (Bharat Earth Movers Ltd. (BEML)), 30 % des machines-outils et près de 100 % des avions fabriqués au pays, grâce aux ressources et compétences en génie que possède la région. Outre ces produits de technologie avancée, l'État produit aussi des montres mécaniques et des montres à quartz, des automobiles (la Rover Montego est fabriquée à Bangalore) et des pièces d'automobile.

• TÉLÉCOMMUNICATIONS

Jusqu'à récemment, près de 40 % du matériel de central téléphonique était fabriqué par ITI Ltd., entreprise établie à proximité de Bangalore. Un grand nombre d'entreprises privées de Bangalore, comme BPL et Ericsson, fabriquent aussi des systèmes et des appareils pour central téléphonique auxiliaire (PABX électronique). Hewlett Packard a l'intention de fabriquer des appareils de téléphonie cellulaire à Bangalore.

• PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Astra - IDL et Smith Kline Beecham sont deux grandes sociétés pharmaceutiques établies à Bangalore. Astra exploite aussi dans la ville un centre de recherche en biotechnologie.

• LOGICIEL

L'industrie du logiciel a pris beaucoup d'expansion ces dernières années, suffisamment pour que Bangalore puisse ajouter le titre de « vallée du silicone » à sa panoplie de titres. Toutes les grandes entreprises indiennes du domaine de la technologie de l'information (TI) ont leur siège à Bangalore, et le parc technologique qu'un consortium de Singapour se propose de construire devrait élargir encore plus ce bassin.

• TEXTILES

Bangalore est un centre clé d'exportation de textiles et de vêtements. Coats Viyella, chef de file international dans le secteur de la fabrication de vêtements, a choisi Bangalore pour son siège indien. Levi Strauss, Lee et Arrow sont aussi établis dans la ville. De plus, un grand nombre de petits entrepreneurs ont des usines axées entièrement sur l'exportation, et le plus gros exportateur d'articles en cuir de l'Inde est établi à Bangalore.

• AUTRES

INDAL, entreprise associée à Alcan, exploite des installations d'affinage et de fonte d'aluminium dans l'État du Karnataka. Bata, qui occupe une place importante sur le marché de la chaussure en Inde, exploite un établissement de fabrication près de Bangalore.

L'électronique, la mécanique de précision et le logiciel sont des industries très importantes dans l'État du Karnataka. Avec l'ouverture du secteur des télécommunications aux investissements privés, on s'attend à ce que ce secteur prenne aussi de l'expansion.

ACTIVITÉ BANCAIRE ET COMMERCIALE

L'État a une structure de marché bien développée, et la plupart des produits sont distribués par les réseaux établis de grossistes et de détaillants. Comme presque partout ailleurs en Inde, les petites entreprises dirigées par leur propriétaire caractérisent le secteur du commerce de détail. On dénombre dans l'État environ 270 000 entreprises de gros et de détail, dont à peu près 30 % sont établies à Bangalore.

Toutes les grandes banques indiennes ont des succursales à Bangalore. Les banques nationales dont le siège social est établi dans l'État du Karnataka comprennent la Canara Bank, la Corporation Bank et la Syndicate Bank. La Vysya Bank, l'une des plus importantes banques privées en Inde, a son siège social à Bangalore. Pour desservir les investisseurs étrangers, les banques internationales comme la Hongkong and Shanghai Bank, ANZ Grindlays, la Standard Chartered et la Deutsche Bank ont aussi ouvert des succursales à Bangalore.

Le nombre des entreprises inscrites à la Bourse de Bangalore s'élève à 300. Le volume total des transactions a augmenté pour atteindre 18 milliards de roupies au cours de 1991-1992, et Bangalore est en train de devenir la plus importante bourse du pays.

EXPORTATIONS

L'État du Karnataka exporte depuis toujours du café, de la soie et d'autres produits à faible valeur ajoutée. Toutefois, au cours de la dernière décennie, la composition des exportations a quelque peu changé et la part des produits à valeur ajoutée a augmenté. En 1992-1993, la valeur des exportations du Karnataka s'établissait à 19 milliards de roupies. Le tableau 5 présente une ventilation de certaines des principales exportations en provenance de l'État. On peut s'attendre à une hausse du volume de ces exportations en raison des subventions gouvernementales accordées aux entreprises à vocation exportatrice.