

# PROGRAMME ÉLARGI DE FOIRES ET DE MISSIONS COMMERCIALES

---

Le succès de la commercialisation dépend, en dernier ressort, des contacts interpersonnels. Accès Amérique du Nord comprend aussi un programme élargi de foires et de missions commerciales au Mexique pour donner aux sociétés canadiennes des possibilités supplémentaires d'établir des contacts personnels avec des clients et des partenaires éventuels. Le programme vise à rehausser l'image de la compétitivité canadienne au Mexique et à appuyer les efforts de commercialisation de nos exportateurs.

En association avec les provinces et l'industrie canadienne, AECEC élargira et améliorera son programme de promotion du commerce pour y inclure chaque année plus de 25 foires commerciales mexicaines spécialisées.

AECEC et ses partenaires au sein de l'industrie canadienne continueront aussi à organiser chaque année une foire canadienne sur le modèle d'Expo Canada 92, qui a connu un grand succès à Monterrey. Plus de 400 sociétés devraient participer à Expo Canada 94, qui se tiendra du 21 au 24 mars à Mexico.

En outre, des missions sectorielles composées de représentants de petites et moyennes entreprises seront organisées en mettant l'accent sur les grands secteurs d'intérêt, notamment :

- les technologies de l'information,
- les industries de l'environnement,
- le matériel et les services de transport,
- le génie, la construction et autres services connexes,
- l'agro-alimentaire, et
- les industries des ressources.

On envisage aussi de parrainer des missions commerciales canadiennes dans des villes frontalières américaines ainsi que des foires commerciales axées sur les coentreprises avec des partenaires américains et mexicains. En rencontrant des gens d'affaires américains et mexicains, les sociétés canadiennes pourront établir des relations qui pourraient déboucher sur des opérations commerciales en Amérique du Nord et dans d'autres régions du monde.