

## GLOSSAIRE DE TERMES COMMERCIAUX ET CONNEXES

---

Déclaration de Québec	Déclaration d'intention politique adoptée par le Premier ministre Brian Mulroney et le Président Ronald Reagan à Québec le 18 mars 1985; prévoit la recherche d'un accord de libre-échange touchant le commerce des biens et des services.
Dépréciation	Abaissement de la valeur d'une monnaie nationale par rapport à la devise d'une autre nation. Tend à réduire la demande intérieure d'importations dans un pays en relevant les prix en monnaie dépréciée, et à accroître la demande extérieure d'exportations de ce pays en réduisant les prix en devises étrangères. La dépréciation peut ainsi aider à corriger un déficit de la balance des paiements et permettre parfois l'ajustement sur le court terme d'une économie nationale.
Désorganisation du marché	Situation existant lorsqu'une poussée subite des importations d'une gamme de produits donnée dans un pays particulier fait que les ventes de produits nationaux baissent à un point tel que les producteurs nationaux et leurs employés rencontrent d'importantes difficultés économiques.
Détournement des courants d'échanges	Déplacement de la source d'importations qui survient à la suite d'une modification des politiques ou pratiques d'importation d'un pays, indépendamment de tout accroissement dans les importations du ou des produits en cause. Par exemple, l'établissement d'une union douanière amènera les pays participant à la nouvelle unité économique à importer des biens provenant d'autres pays de l'union, biens qui étaient précédemment importés de l'extérieur de l'union. Selon certains théoriciens du commerce, si le niveau de "création de courants d'échanges", c.-à-d. les nouveaux échanges qui surviennent et qui ne se seraient pas réalisés autrement, dépasse le niveau de détournement des courants d'échanges, l'union douanière relèvera son niveau de vie parce qu'elle bénéficiera d'une allocation plus efficiente des ressources.
Différenciation des prix	Pratique commerciale qui suppose l'imposition de prix différents pour le même produit selon les clients, en établissant une différenciation entre groupes de clients. Peut servir à avantager le vendeur ou l'acheteur du produit. Les lois canadiennes et américaines sur la concurrence n'acceptent pas certains types de mesures de différenciation des prix.
Drawback	Droits ou taxes d'importation qu'un gouvernement rembourse, en tout ou en partie, lorsque les biens importés sont réexportés ou utilisés pour la fabrication de produits exportés.