

DES XV^e JEUX OLYMPIQUES D'HIVER (suite)

ce que les missions disposent en temps voulu de photos et de films. Nous avons produit des versions allemande, japonaise puis coréenne du principal film de promotion des Jeux de Calgary, ce qui a permis à nos messages de toucher des millions de spectateurs dans plusieurs pays. Nous avons également exploré le marché des programmes présentés sur les vols aériens. Des ensembles de films vidéo ont maintenant été remis à plus d'une douzaine de grandes lignes aériennes qui sont souvent propriétaires de réseaux de distribution par câble ou de systèmes de télévision en circuit fermé installés dans les hôtels, les aéroports ou les navires de croisière. Nous avons offert gratuitement ces documents aux diffuseurs, en leur permettant d'y joindre tout film dont ils pourraient disposer sur leur athlètes nationaux, ce qui nous a évité le payer des droits commerciaux. La ligne aérienne américaine TWA, par exemple, nous a fait savoir qu'un documentaire de 3 minutes avait été présenté sur 21 vols entre les États-Unis et d'autres pays. Normalement, le coût de la minute de projection sur chacun de ces vols est proche de 15 000 dollars !



La radio n'a pas été oubliée. En collaborant avec le service de radiodiffusion sur ondes courtes de Radio-Canada International (RCI), nous avons été en mesure de diffuser une série de programmes de 3 minutes sur des sujets tels que la technologie complexe utilisée pour les installations olympiques et grâce à laquelle ces installations se placent aux premiers rangs mondiaux — sinon au tout premier. Certes, aucun réseau de radiodiffusion n'est comparable à la télévision, et le problème du langage est plus épineux pour ce genre de diffusion. Mais la chaîne RCI est transmise en de nombreuses langues et les différents pays disposent de bandes sonores que les stations locales de radio peuvent utiliser.

Venons-en enfin au relais du flambeau olympique, qui se poursuivra jusqu'aux cérémonies d'ouverture des Jeux, le 13 février. Le 16 décembre, jour où la flamme olympique devait passer devant notre bâtiment, le hall d'entrée fût décoré de drapeaux olympiques.

Après le passage du relais, le 16 décembre, le personnel du Ministère a été invité à l'auditorium pour une séance cinématographique au cours de laquelle seront présentés certains de nos produits, notamment le film inspirateur « Dream on the horizon ».

Le deuxième film réalisé en coproduction donne une bonne image de chacun des principaux sports représentés aux Jeux d'hiver. Des vues spectaculaires de courses de bobsleigh et de luge, ainsi que de figures audacieuses de ski de ballet, donnent une idée des sensations éprouvées par les participants comme par les spectateurs. Le film cite en outre des faits et des chiffres intéressants concernant les sports et les installations de Calgary. Le personnel de l'administration centrale aura l'occasion de le voir au moment des Jeux □

Irenka Farmilo
Directeur adjoint
Direction des services de
communications à l'étranger