

Le ministre Marchi annonce du nouveau dans la commercialisation de l'éducation canadienne

L'éducation est devenue un secteur important et lucratif de 100 milliards de dollars. Le gouvernement est donc déterminé à aider le secteur canadien de l'éducation à élargir sa présence sur les marchés mondiaux. C'est ce message qu'a formulé le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, au deuxième Sommet annuel de l'industrie canadienne de l'éducation, tenu à Toronto le 7 octobre dernier, lorsqu'il a annoncé l'établissement du nouveau Conseil consultatif sur la commercialisation des services d'éducation et le lancement du site Web, entièrement restructuré et réaménagé, de commercialisation de l'éducation canadienne.

S'adressant à des représentants des secteurs public et privé de l'éducation ainsi qu'à des membres de la communauté financière, le Ministre a donné l'exemple des étudiants étrangers qui, à eux seuls, ont injecté 2,7 milliards de dollars dans l'économie canadienne en 1996, ce qui représente l'équivalent de près de 30 000 emplois.

Il a aussi donné de multiples exemples d'organismes publics et privés du secteur de l'éducation qui ont fait leur marque sur divers marchés internationaux.

Poursuivre sur la lancée

M. Marchi souhaite que ces réussites aient un effet d'entraînement, mais pour cela, il croit que le secteur doit adopter la discipline et les démarches de secteurs plus conventionnels. Cela veut dire cerner ses « marchés », développer et promouvoir ses « produits », les différencier de ceux des « concurrents » et élaborer des « plans d'entreprise » pour amalgamer ces éléments.

Le Ministre a décrit plusieurs des mesures novatrices mises de l'avant par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) pour améliorer la position du Canada sur le marché international de l'éducation.

Donner une voix au secteur

La mesure la plus importante est la formation du nouveau Conseil consultatif sur la commercialisation des services d'éducation. Dirigé par le président de Sheridan Collège, M. Sheldon Levy, le Conseil formulera des recommandations

au Ministre sur les questions de commercialisation de l'éducation, et représentera les vues du secteur de l'éducation auprès du gouvernement fédéral.

Des ressources « virtuelles »

Le ministre a également annoncé le lancement du site Web restructuré de commercialisation de l'éducation canadienne (<http://www.dfait-maeci.gc.ca/culture/educationmarketing/menu-f.htm>), guichet unique offrant de l'information sur les programmes gouvernementaux, les renseignements commerciaux et les futurs salons commerciaux.

En outre, la seconde édition du cédérom *Étudier au Canada!*, coproduite par EDge Interactive Publishing et le Réseau des Centres d'éducation canadiens, fournit des renseignements complets sur les études au Canada, et comprend une visite virtuelle de 166 établissements d'éducation.

Le Ministre a fait état d'autres initiatives, dont l'établissement d'une unité spéciale du MAECI ayant pour seul objectif d'aider les Canadiens à vendre et à

commercialiser leurs produits et leurs services éducatifs à l'étranger.

Pour de plus amples renseignements sur la commercialisation des services d'éducation à l'étranger de l'unité spéciale du MAECI, consulter le site Web à <http://www.dfait-maeci.gc.ca/culture/educationmarketing/menu-f.htm>, ou communiquer avec M. Daren Smith, courriel : darren.smith@extott23.x400.gc.ca



Le ministre Marchi accepte une plaque en reconnaissance de l'apport du MAECI à la production du cédérom *Étudier au Canada!*

De gauche à droite : M. David Lysne, directeur adjoint et coordonnateur de la Commercialisation de l'éducation, MAECI; M. Charles Ivey, président, Sommet de l'industrie canadienne de l'éducation; le ministre Marchi; et trois représentants de EDge Interactive Publishing : M. Christopher Wilkins, président et chef de la direction, M. Michael Andich, directeur, Vente et Commercialisation, et M^{me} Kathleen Heithorn-Althoff, directrice, Production.