

Réception des candidatures : Prix pour la réussite en affaires

La Fondation Canada-États-Unis pour la réussite en affaires attend les mises en candidature pour le Prix Canada-États-Unis pour la réussite en affaires. Ce prix binational est décerné chaque année à deux entreprises, une canadienne et l'autre américaine, dont l'alliance ou le partenariat s'est révélé une réussite et s'est caractérisé par l'excellence sur le plan de l'innovation, de la croissance et de l'engagement communautaire.

Les entreprises mises en candidature ont soit introduit sur le marché des

produits, des technologies ou des services novateurs ou ont exploité de façon novatrice des technologies, des ressources ou des stratégies d'entreprise; ont soit laissé leur marque sur le marché en faisant preuve de dynamisme et d'efficacité dans la recherche ou l'établissement de relations d'affaires, en surmontant un obstacle ou en relevant un défi particulier ou encore en réussissant à maintenir pendant trois ans un taux de croissance ou de rentabilité soutenu; ont soit aidé à créer ou à valoriser des emplois, à améliorer

la situation de leur collectivité ou géré leur entreprise en étant sensible à l'environnement.

Pour plus d'information ou pour obtenir un formulaire de mise en candidature, s'adresser à la Fondation Canada-États-Unis pour la réussite en affaires, 425 8th St., N.W., Suite 334, Washington, D.C., 2004, U.S.A., tél. : (202) 363-1487; ou, au Canada, 7 Heather Glen Court, Stitsville, Ontario, K2S 1L4, tél. : (613) 831-7713. La date limite pour la réception des mises en candidature est fixée au 2 mars 1998.

Culinar traverse les frontières et gagne gros

Culinar inc., une entreprise québécoise qui se spécialise dans la fabrication de biscuits, biscottes, gâteaux et soupes depuis plus de 100 ans, s'est récemment vu décerner le Prix Méritas 2000 (entreprise de 50 employés et plus), lors de la Soirée des Prix d'excellence d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

L'événement, présidé par l'honorable Lyle Vanclief, ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, voulait notamment souligner les performances de cette entreprise d'expérience sur les marchés internationaux.

Culinar, qui compte 4 500 employés, exporte actuellement aux États-Unis, en Asie, en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique latine et dans les Antilles. L'entreprise, dont le chiffre d'affaires voisine les 750 millions \$, possède six usines au Canada et une aux États-Unis.

L'attraction du Japon

Pour Christian Sauvé, coordonnateur des ventes internationales chez Culinar, ce prix constitue d'ores et déjà une incroyable source de motivation chez les employés. À long terme et sur la scène internationale, il pourrait bien donner

encore plus de crédibilité à l'entreprise.

À l'heure actuelle, Culinar est à intensifier sa présence sur le marché japonais. « Le Japon s'avère un marché très alléchant pour les entreprises canadiennes, affirme M. Sauvé. D'abord de par son réseau de distribution très varié, mais également parce que le pouvoir d'achat des Japonais ne cesse d'augmenter. » Aussi, après la mise en marché récente d'un de leurs produits au Japon, les dirigeants de Culinar ont été à même de constater l'ampleur de l'intérêt des consommateurs japonais pour les produits canadiens.

« Même si nos biscuits sont adaptés au marché asiatique en termes de saveur, d'ingrédients et d'emballage, ajoute Christian Sauvé, ils semblent véritablement générer un attrait exotique auprès des Asiatiques. »

Le succès dans le monde

Avec 20 millions \$ de ventes à l'exportation, l'entreprise centenaire a souvent fait appel au Service des délégués commerciaux du Canada, tant au moment d'évaluer le potentiel du marché de ses produits à l'étranger qu'à celui où il faut préparer tout ce qui entoure sa venue sur les marchés du monde. « Les délégués s'avèrent une source d'information très précieuse, admet M. Sauvé. Honnêtement, je ne sais parfois pas comment nous aurions pu réussir à exporter sans eux.

Pour tout renseignement complémentaire sur Culinar et ses produits, communiquer avec M. Christian Sauvé, coordonnateur des ventes internationales, tél. : (514) 255-2811, fax : (514) 255-5932.