

Remarquez sa patience quand il subit une rebuffade, sa persévérance dans la recherche des affaires, son insouciance du manque de confort et de la dureté du métier, son optimisme inlassable dans toutes les circonstances. Qui peut dire qu'il n'est pas une puissance dans le pays et que son influence pour le bien n'est pas énorme.

Rappelez-vous que le bien-être de cinquante ou cent ouvriers dépend des efforts de cet homme énergique, que lui et ses confrères maintiennent les manufactures occupées, que dans la cité éloignée, la maison de commerce dépend de ses efforts quotidiens pour écouler sa production et donner du travail à ses employés. Après cela appelez-le un "mal nécessaire" si vous voulez, mais au nom de la vérité et de la justice appuyez comme il convient sur le mot nécessaire.

C'est le voyageur de commerce est aussi nécessaire aux affaires que la matière première à la manufacture; ou la force motrice à la machine. Il est le pouvoir moteur du monde manufacturier, le facteur qui fait tourner les roues et tient les machines en activité.

PERSEVEREZ DANS VOS EFFORTS

Ce qui fait la faiblesse de beaucoup d'hommes, ce n'est pas un manque général d'intelligence, c'est qu'ils ne se rendent pas compte du fait que pour abattre un arbre, il faut de nombreux coups de hache, si tranchante que soit la hache. Il est toujours nécessaire de concentrer les efforts et les énergies sur une seule chose, un seul endroit, et d'y maintenir une attaque. L'homme qui passe d'une chose à une autre, s'essayant à ceci, à cela, mais ne s'attachant à rien assez longtemps pour se rendre maître de la question, offre un spectacle aussi navrant que l'homme qui irait dans une forêt pour abattre un arbre, s'essayerait quelque temps à un arbre et, découragé, en entreprendrait un autre. Le second comme le premier résistant, étant difficile et l'environnement défavorable, cet homme attaque un troisième arbre et ainsi de suite, jusqu'à ce que le jour baisse. Il en résulte qu'il a perdu son temps et qu'il n'a rien fait d'important.

Voilà exactement ce qu'ont fait quantité d'hommes âgés, ce que font quantité d'hommes d'âge moyen et ce que commencent à faire quantité de jeunes hommes. Ils sont dans la forêt vierge de l'opportunité, perdant leur temps à faire des entailles aux arbres. Les coups combinés mettent à terre le plus bel arbre de la forêt, mais les coups disséminés de côté et d'autre, n'ont aucun effet. Certains hommes n'ont jamais appris qu'il est absolument nécessaire de porter tous les coups au même endroit. On est parfois témoin d'un vaillant début aujourd'hui et d'une malheureable retraite demain, la semaine suivante ou le mois suivant. L'effort fait dès le début, si on y persiste,

mettra l'arbre à terre. Frappez un bon coup tous les jours; veillez à ce que l'effort d'aujourd'hui suive celui d'hier. Soyez persévérant et la condition espérée ne peut pas plus vous échapper que l'arbre ne peut se tenir debout, quand le tronc est coupé à sa base.

FAITES BON ACCUEIL AUX CLIENTS.

S'il est un élément dans un magasin qui aide à la vente des marchandises, c'est après de bonnes marchandises et de bons prix, le bon accueil fait aux clients par les commis. Tout vendeur vous dira qu'il est deux fois plus facile de vendre un article à des clients lorsque ceux-ci sont de bonne humeur; aussi la première chose à faire est de les mettre aussitôt que possible dans cet état d'esprit agréable, s'ils n'y sont pas déjà et, s'ils y sont, il faut tâcher de les mettre encore de meilleure humeur. Quelques paroles de bienvenue valent une douzaine de saluts cérémonieux, qui font que le client pense qu'il vous a interrompu à un moment précieux de vos occupations, qu'il a mis le pied sur quelque terrain défendu ou mieux, que le commis attend dans l'espoir que quelque autre vendeur sera obligé de servir le client.

Cette manière de faire est un bien mauvais moyen de conserver la clientèle. Le client qui sent que sa présence est un ennui, se décide bientôt à faire ses achats ailleurs; mais lorsque le vendeur s'avance rapidement à sa rencontre avec un accueil aimable, une impression favorable est immédiatement créée.

Il faut avoir soin de ne pas exagérer votre accueil amical. Si vous connaissez un peu les divers membres de la famille, il est bon de vous informer d'eux, mais n'envoyez pas vos respects à une personne de la famille, sans être absolument sûr qu'elle est toujours de ce monde. Une erreur de ce genre ne ferait que prouver votre affectation en la matière.

Si, pour quelque raison, une personne juge à propos d'attendre un peu après avoir fait ses achats, le même élément de bonne humeur devrait subsister et tous les efforts devraient être faits pour que cette personne se sente la bienvenue.

APPAREIL POUR ESSAYER LES OEUF

Une méthode bien connue pour essayer les oeufs, dit "Scientific American," consiste à les mettre dans l'eau; les mauvais flottent. Quant aux oeufs qui s'enfoncent, il est impossible, par cette méthode, de déterminer quels sont les oeufs les plus frais, et de combien un oeuf est plus frais qu'un autre. Un appareil très ingénieux a été inventé récemment, qui permet de noter les plus légères variations dans les oeufs. Cet appareil consiste en une chambre à air en aluminium, comprenant un corps principal et une

tige. Cette tige est graduée; au fond du corps principal de l'appareil sont deux cercles en fil métallique à ressort dont la forme permet d'y engager un oeuf et de l'y maintenir. L'appareil avec l'oeuf fixé au fond est placé dans l'eau où on l'enfonce à une profondeur qui dépend de la densité de l'oeuf. Les oeufs les plus frais et les meilleurs font enfoncer la tige jusqu'à ce que l'eau arrive au niveau de la marque XX. Même si l'oeuf enregistre O, cela montre que l'oeuf est à peu près frais et qu'il a encore assez de force alimentaire pour faire éclore un poussin vivant. La marque 4 enregistre la limite où un oeuf est encore bon à manger. Au point 8, l'oeuf, n'est bon que pour son emploi dans la cuisine, tandis que la marque 12 indique que la décomposition a commencé. Cet appareil n'est pas seulement précieux dans une cuisine, il l'est également pour les éleveurs de poulets, car il indique la quantité de nourriture contenue dans l'oeuf pour entretenir la vie du poussin et, pendant l'incubation il montre les progrès de l'évaporation dans l'incubateur, relativement aux conditions hygro-métriques normales, telles qu'on les rencontre dans les oeufs couvés par la poule.

LA PLUS VASTE PLANTATION D'OLIVIERS

Très peu de personnes habitant l'Est de l'Amérique savent que la plus vaste plantation d'oliviers au monde est située à vingt-cinq milles de Los Angeles, à Sylmar, en Californie. Cette merveilleuse plantation est dix fois plus grande que la plus grande plantation d'oliviers d'Espagne. Il y a là plus de 120,000 oliviers, donnant chacun en moyenne 50 livres d'olives. La superficie de la plantation de Sylmar est de 12,000 acres; chaque acre contient 110 arbres qui produisent 2,000 gallons d'olives, chaque saison. Cette quantité de fruits donne un rendement de 250 gallons d'huile pure d'olives, d'une valeur de \$2 le gallon ce qui fait un profit de \$500 par acre.

Le bois de l'olivier est tenu en haute estime par les ébénistes, car il est très dur et prend un beau poli. Les Italiens considèrent un verger d'oliviers comme une source perpétuelle de richesse, car plus l'olivier vieillit, plus il a de valeur. On suppose que les arbres vivent 400 ans dans des conditions favorables. Il y a des oliviers, sur le Mont des Oliviers, en Palestine, dont l'âge est estimé à 3000 ans au moins.

L'industrie des olives s'est développée constamment en Californie, depuis qu'elle y a été introduite par les religieux des premières missions espagnoles, et la culture de l'Olivier, dans cet état, ne peut pas être supplantée, puisque l'olive ne peut être produite avec quelque succès, sur le continent américain, que dans le centre et le Sud de la Californie, dans le Nouveau Mexique et dans l'Arizona.