

M. W. Alexander, de la maison S. F. McKinnon & Co., nous dit que les galons en mohair de soie seront très employés en garnitures de chapeaux, cet été.

\* \* \*

La maison Debenhams (Canada) Ltd., nous avise que les rubans de fantaisie, écossais, chinés, Pompadour, sont très demandés. Les couleurs dominantes sont le vieux bleu, le champagne, le brun qui, après avoir paru un peu délaissé, a repris le terrain perdu; le bleu marin, le blanc et le noir.

Le shantung, soie molle importée de Chine et teinte à Lyon, sera un des succès de la saison.

\* \* \*

M. Norman Paulet, de la maison Alphonse Racine & Cie, est d'avis que la voile sera moins demandée ce printemps. La voile de laine semble lui être préférée.

\* \* \*

M. des Trois Maisons, de la maison J. M. Orkin & Co., nous annonce que dans les rubans, les Pompadours, les chinés, les écossais, seront toujours grands favoris; dans ces derniers, à signaler une jolie nouveauté, le plaid à une seule teinte sur fond blanc; rose sur blanc, bleu sur blanc, etc.

En rubans unis, les taffetas dominent. Le champagne est toujours une des couleurs préférées.

\* \* \*

M. Walter H. Barry, chef de la "Maison de Rubans du Canada", nous informe que la demande pour les rubans n'a jamais été aussi active qu'à l'heure actuelle; non seulement les rubans sont employés plus que jamais pour les garnitures de chapeaux, mais de plus, on s'en sert pour toute espèce de garnitures.

M. Barry nous dit que les détailliers ne semblent pas se rendre compte de la situation du marché des rubans; ces derniers sont excessivement rares et les prix ne peuvent manquer d'avancer dans un avenir très prochain. A l'appui de son dire, M. Barry nous a communiqué plusieurs lettres de manufacturiers dans les quelles ceux-ci annoncent qu'ils ne pourront faire de livraisons, pour les commandes placées tout dernièrement, qu'en novembre et décembre 1907. Il nous dit aussi que la demande porte en grande partie sur les rubans taffetas ainsi que sur les rubans de velours qui sont très difficiles à obtenir.

MM. Walter H. Barry & Co. nous informent qu'ayant placé leurs commandes d'importation de très bonne heure, ils seront peut-être les seuls au Canada en mesure de remplir les ordres pour les rubans de tous genres.

Nous apprenons que la China & Japan Silk Co. transférera, à la fin du mois d'avril, ses bureaux et magasins dans le bâtiment Desbarats, au coin de la Côte du Beaver Hall et de la rue Lagachetière.



M. F. A. D. de Grandpré, gérant de la Debenhams (Canada) Ltd., est de retour de New-York, où il a été passer quelques jours dans l'intérêt de la maison qu'il dirige.

—M. Frank Rodden, de la maison Brophy-Racine, Limited, est arrivé dernièrement d'Europe, où il avait été faire une tournée d'achats.

—M. Norman Paulet, acheteur de la maison Alphonse Racine & Cie, est de retour d'Europe où il s'était rendu pour les achats d'automne de l'importante maison qu'il représente.

—M. A. O. Morin est actuellement à New-York.

Il est allé passer quelques jours dans la métropole américaine dans l'intérêt de son commerce.

—M. Hector Racine, jr., de la maison Alphonse Racine & Cie, est récemment arrivé d'Europe, où il a fait un séjour de plusieurs semaines en vue des achats.

—M. J. M. Orkin, chef de la maison J. M. Orkin & Cie, est revenu mercredi dernier de New-York où il s'était rendu pour affaires.

—M. Raoul Mathieu, représentant de la maison J. M. Orkin & Co., était dernièrement à Joliette. Comme d'ordinaire il visite le Nord de la Province.

—M. Raoul Dionne est actuellement dans les Cantons de l'Est dans l'intérêt de la maison J. M. Orkin & Co.

—M. A. McDougall, de MM. A. McDougall & Co., fait actuellement une tournée d'affaires dans l'Ontario.

—M. O. Lévesque, de MM. A. McDougall & Co., vient de passer une quinzaine de jours aux Etats-Unis. Il a visité Atlantic City et la ville de New-York.

—M. Walter H. Barry vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

—M. Geo. L. Cains, de MM. Green-shields, Ltd., est actuellement en tournée d'affaires à Atlantic City.

—M. E. Foster, acheteur de MM. Troike Bros., Ltd., est actuellement en Europe.



A partir du 1er mai, MM. Swift, Copland Co., Ltd., seront installés dans leur nouveau local, 318 rue St-Jacques, bâtisse autrefois occupée par MM. Bagley Wright & Co.



La maison Debenhams (Canada) Ltd., nous avise que les draps chiffons, unis et à effet souple, seront le succès de la saison.

D'après M. Norman Paulet, de la maison Alphonse Racine & Cie, les voiles de fantaisie, les chevils, les draps unis dans les teintes brun, Bordeaux et bleu marin sont très demandés.

Les plaid écossais pour manteaux et costumes, jouissent toujours de la même faveur; les teintes brun olive et vert olive dominent.

Pour homme, les chevils bleus et noirs, les vicunas s'écoulent aisément; la haute nouveauté sera le worsted anglais dans les nuances havane rayé, brun pâle et marron pâle.

\* \* \*

MM. C. X. Tranchemontagne & Cie, se déclarent très satisfaits des ventes du printemps.

Il y aura peu de nouveautés cette année. Les serges bleues et noires, les vicunas, les fournitures de tout genre pour tailleurs, se vendent beaucoup comme à l'ordinaire.

Les tweeds gris, gris clairs surtout, ont la grande vogue pour la vente d'été.

Les palements sont satisfaisants.

\* \* \*

MM. A. McDougall & Co. nous avisent que les affaires sont actives aussi bien pour les ordres d'assortiment que pour ceux du printemps.

Les prix des lainages sont très fermes; les manufacturiers sont en retard dans leurs livraisons par suite de la très forte demande.

\* \* \*

Bien que la production de la laine en Australie, pendant les douze derniers mois ait été plus considérable que pendant les quelques années passées, sa consommation a augmenté à un tel point que les manufacturiers d'étoffes dans lesquelles il entre de la laine ne peuvent guère prévoir un abaissement du haut niveau actuel des prix. Ce fait a été confirmé par la deuxième série des ventes de laine à l'encan qui ont eu lieu à Londres le 12 mars. Les offres faites ont excité beaucoup d'intérêt et les acheteurs américains assistaient en nombre à ces ventes. La compétition y fut active et les prix se maintinrent fermes aux dernières cotes avec, dans quelques cas, une avance de 5 pour cent.

#### Offre intéressante

Nous publions ci-contre six vignettes faisant partie d'une série de neuf vignettes que la maison Greenshields, Ltd., de Montréal, met gratuitement à la disposition des marchands qui voudront bien les lui demander.

Ces vignettes, comme on peut le voir par celles reproduites ici, sont très attrayantes; les marchands peuvent s'en servir utilement pour illustrer les circulaires, annonces dans les journaux, etc., qu'ils adressent dans un but de publicité à leur clientèle.