

TABLE DES MATIÈRES

	<i>Page</i>
PRÉFACE	xi
AVANT-PROPOS	xiii
I. LES RESSOURCES	
Vue d'ensemble	1
A. Le saumon.....	1
B. Les autres espèces.....	2
La gestion des ressources	3
A. Le rôle du gouvernement.....	3
B. La pêche du saumon.....	4
C. La pêche du hareng.....	5
D. Les autres pêches.....	5
II. LE SECTEUR DE LA PÊCHE PROPREMENT DITE	
La pêche commerciale	13
A. Généralités.....	13
B. Débarquements par espèce.....	13
La pêche récréative	18
La pêche autochtone	18
L'aquiculture	19
III. LE SECTEUR DU CONDITIONNEMENT ET LES MARCHÉS PRIMAIRE	
Généralités	23
La valeur de la production par espèce	25
Les marchés primaires des produits de la pêche de la côte du Pacifique	28
A. Les marchés du saumon.....	29
B. Les marchés des autres produits.....	31
IV. LES TENDANCES ET LES BUTS DE LA COMMERCIALISATION	
Contexte	33
Tendances de l'offre et de la demande	34
A. Situation de l'offre dans le monde.....	34
B. Moyens de faire face à la demande croissante de produits de la mer.....	34
C. Tendances sur les marchés primaires.....	36