

L'hon. M. GRAHAM: Est-ce que cette publicité est divisée entre la publicité dans les journaux et la publicité sur les panneaux-réclames?

Sir HENRY THORNTON: Je vais vous en donner les détails. Je faisais simplement une déclaration générale indiquant que sur le montant total nommé de \$1,063,784.75, ou pratiquement \$1,100,000, \$790,000 étaient réellement des fonds dépensés, et le solde représentait le transport. Sur le montant total payé en espèces, \$84,556 représentent la publicité dans les journaux canadiens. Je vais vous citer simplement les chiffres ronds. Cent un mille dollars représentent la publicité dans les journaux des Etats-Unis. Vous pouvez à bien bon droit demander: "Pourquoi dépensez-vous plus aux Etats-Unis qu'au Canada pour la publicité?" Simplement, parce que la population des Etats-Unis est plus considérable. Nous obtenons une très grande proportion du trafic des touristes des Etats-Unis. Le pays est plus grand; il faut atteindre un plus grand nombre de villes, et les dépenses entraînées de ce chef sont de \$17,000 à peu près plus considérables qu'au Canada. D'un autre côté il y a une population de plus de 100,000,000 et environ 9,000,000 de l'autre.

Il a été dépensé \$10,190 en annonces dans les périodiques du Canada; \$30,000 en annonces dans les périodiques américains; \$19,000 pour les cartes murales. Ce sont les cartes du réseau du chemin de fer National-Canadien, longues à peu près de trois pieds et larges d'environ deux, qui représentent une carte du Canada y compris le réseau du National-Canadien. On les envoie à différents bureaux, entreprises manufacturières, afin qu'elles les suspendent au mur. C'est une forme de publicité.

M. STEWART: Elles sont ordinairement distribuées au Canada?

Sir HENRY THORNTON: Non, un grand nombre d'entre elles ont été envoyées aux Etats-Unis. J'ignore quelle en est la proportion, mais si vous allez dans un grand nombre d'hôtels ou de bureaux aux Etats-Unis vous y verrez nos cartes. J'en ai personnellement emporté cinquante à Pittsburgh et je les ai distribuées dans certains bureaux, afin de voir à ce qu'elles soient suspendues bien en vue. Quatre mille cinq-cents dollars en réclames à l'usage des touristes; \$27,000 en frais d'impressions diverses, \$95,000 pour des publications spéciales. Je vais énumérer ces frais ainsi: Gravures pour distribution gratuite, \$1,803. Ce sont des vues de Jasper Park et autres endroits de villégiature, qu'on voit dans les hôtels et dans les bureaux. Impressions diverses, \$27,000; publications spéciales, \$95,000. (A M. Thompson). Qu'est-ce que cela signifierait?

M. THOMPSON: Ce sont des réclames pour attirer les touristes.

Sir HENRY THORNTON: Service photographique, \$15,000. (A M. Thompson). Voulez-vous avoir la bonté d'expliquer cet article?

M. THOMPSON: Nous avons notre propre service photographique et ce montant est le coût net à la compagnie, après qu'elle a perçu tous les frais qui lui sont dus, pour les travaux accomplis par le service photographique. Il travaille pour tous les services du chemin de fer, et il exécute les brochures et les autres objets que vous voyez sur les murs. Il accomplit tous les travaux de photographie en général.

Le PRÉSIDENT: Est-ce que les traitements seraient compris dans ce montant?

M. THOMPSON: Nous pouvons vous en donner les détails. C'est le coût total y compris les traitements.

Sir HENRY THORNTON: Cadres pour gravures pour distribution gratuite, \$7,900; cadres pour réclames spéciales pour les touristes, \$1,200; expositions au Canada, \$21,000. Ce chiffre comprend ce que nous avons dépensé pour l'exposition de Toronto et pour les diverses autres expositions où nous avons pu être représentés au Canada.