

notamment l'agro-alimentaire, le matériel de télécommunication et de transport, la technologie énergétique, les produits de santé, les services financiers et éducatifs, et les systèmes spatiaux.

- Les exportations canadiennes vers l'Europe de l'Ouest ont totalisé en 1990 la somme de 13,2 milliards de dollars, dont 11,7 milliards pour les seuls pays de la Communauté européenne (CE). Les priorités stratégiques à l'égard de ce marché sont les produits et les systèmes de l'aérospatiale, les technologies avancées, l'agro-alimentaire et les pêches, le matériel de transport et les matériaux de construction.

- L'Europe centrale, l'Europe de l'Est et la Communauté des États indépendants constituent des marchés naissants, qui comptent 400 millions de consommateurs et offrent pour le long terme des possibilités d'échanges et d'investissements. Le matériel énergétique, les télécommunications et systèmes spatiaux, ainsi que l'agro-alimentaire sont des secteurs prioritaires. Nous nous emploierons, par ailleurs, à appuyer les coentreprises et à établir des accords de protection des investissements et des accords visant à éviter la double imposition.

Stratégies et activités des industries

- Le Plan de promotion du commerce extérieur expose les stratégies particulières mises en oeuvre par le gouvernement fédéral pour appuyer les efforts des principales industries canadiennes.

- Parmi les industries visées figurent les suivantes : aéronautique, agro-alimentaire et produits de la pêche, industrie automobile, bio-industries et soins de santé, produits chimiques, services commerciaux et construction, produits de consommation, électricité et énergie, environnement, produits forestiers, équipement industriel et technologie, techniques d'information, matériaux, industries océaniques, technologies spatiales et liées à la défense, tourisme, transports urbains et chemins de fer.

Programmes et services

- Les exportateurs canadiens peuvent participer aux activités de promotion du commerce avec l'appui de divers programmes offerts par AECEC, ISTC et Investissement Canada.

- Le Plan fait en outre état d'importants programmes et services offerts par le gouvernement en matière de technologie et d'investissement. Au nombre des grands programmes dont peuvent bénéficier les exportateurs, citons notamment le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), le Fonds de coopération scientifique et technologique avec le Japon (FSTJ), le Programme de développement de l'investissement (PDI) et le Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD).