

Mesdames et Messieurs, bonjour.

Je vous ai convoqués ici aujourd'hui pour lancer le Mois canadien de l'Exportation avec mes collègues Messieurs Jim Taylor de l'Association des exportateurs canadiens et Roger Hamel de la Chambre de commerce du Canada, et pour annoncer le Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux.

Le renforcement de la position du Canada en tant que nation commerçante et l'amélioration de notre performance à l'exportation comme moyens de créer des emplois au Canada sont une priorité clé pour le gouvernement. En 1985, le premier ministre a publiquement engagé le gouvernement à élaborer une Stratégie commerciale pour le Canada, qui a été approuvée par les premiers ministres provinciaux.

L'objectif visé est triple: accroître la compétitivité du Canada, renforcer l'accès aux marchés étrangers et rendre plus efficace la commercialisation de nos exportations. Cette Stratégie commerciale a jeté les bases d'une approche à deux volets: l'Accord de libre-échange et une participation active à la nouvelle ronde de négociations commerciales multilatérales.

Le commerce extérieur compte pour plus du tiers du produit intérieur brut annuel du Canada. En 1987, nous avons exporté pour 144 milliards \$ de biens et services, et toutes les régions en ont profité.

Plus de 75 % de ces biens et services sont allés aux États-Unis. Nous avons, comme vous le savez, pris une initiative cruciale pour garantir et renforcer ce segment vital de notre commerce avec la conclusion de l'Accord de libre-échange canado-américain. Cet accord constitue pour le monde un exemple des avantages mutuels qui peuvent découler de la libéralisation du commerce. L'Accord de libre-échange est une grande réalisation et nous nous efforçons de garantir qu'il sera appuyé par de bons résultats aux négociations commerciales multilatérales.

Le mois d'octobre a été désigné Mois canadien de l'Exportation dans le but d'attirer l'attention de tous les Canadiens sur l'importance critique des exportations pour la santé de l'économie canadienne dans son ensemble, et pour faire ressortir certaines des grandes tendances qui se dessinent sur les marchés extérieurs.

Le Mois canadien de l'Exportation vise trois grands objectifs: 1) sensibiliser davantage la population aux possibilités et aux avantages du commerce extérieur; 2) reconnaître publiquement les sociétés qui ont excellé à