

“Je ne saurais trop insister sur le fait que l’appui du PDME a aidé notre entreprise à pénétrer les marchés d’exportation qu’elle avait ciblés grâce au soutien financier du gouvernement. Les commandes confirmées provenant de la région visée par l’aide du PDME dépassent à ce jour les 1 600 000 \$, et des contrats supplémentaires devraient faire passer ce montant à environ 5 000 000 \$.” - *Dan L. Fritz, Queenship Yacht Works Inc., Maple Ridge, Colombie Britannique*

“Nous tenons à vous mentionner que sans ce programme, il nous aurait été impossible de faire nos travaux de recherche et de développement pour percer le marché japonais.

“Ce programme nous a permis:

- 1) Adapter notre produit au marché visé ainsi que l’adaptation de notre documentation;
- 2) Faire nos analyses relatives au marché;
- 3) Définir notre stratégie d’entrée sur ce marché.

“Nos objectifs de vente ont été atteints et même dépassés lors des deux premières années. Dans notre secteur d’activités, il était crucial de débiter les activités sur le marché de l’exportation sinon nous aurions eu beaucoup de difficultés à assurer la survie de l’entreprise.” - *Céline Trépanier, Vice-présidente marketing, Les Industries Fermco ltée., St-Adelphe, Québec*

“La société Garneau est très satisfaite du PDME.

“Garneau n’a participé qu’au volet Soumissions pour projets d’immobilisation. Ce programme nous permet d’explorer les possibilités qu’offrent les grands projets internationaux, ceux que nous n’aurions peut-être pas soumissionnés auparavant étant donné les risques financiers possibles. Le programme a donc élargi nos débouchés et nous a encouragés à mettre davantage l’accent sur l’aspect marketing.” - *Darlene Drover, Gestion de Vente, Garneau Inc., Nisku, Alberta*

DIX PREMIERS PAYS POUR LES MONTANTS D'AIDE DÉPENSÉS

En 1996-1997, le premier marché visé par les activités de développement des marchés des sociétés canadiennes appuyées par le PDME était les États-Unis avec 5,5 millions de dollars ou 52 p. 100 des dépenses totales, soit 6,9 p. 100 de plus qu'en 1995-1996. Il était suivi du Japon avec 718 000 dollars ou 6,7 p. 100 des dépenses; l'année précédente, le Japon ne comptait que pour 270 000 dollars. Cette année, le Mexique s'est classé troisième avec 467 000 dollars ou 4,3 p. 100; l'année dernière, il occupait également la troisième place avec 440 000 dollars ou 4,6 p. 100.