

LES POSSIBILITÉS ET LES DÉFIS

Le programme agressif de réformes économiques du Mexique depuis une décennie a eu des effets immédiats et marqués sur l'économie. Le pays a déjà connu plusieurs années de forte croissance économique à la fin de la décennie 1980 et au début des années 1990, avant le déclenchement de la forte récession de 1995. Malgré celle-ci, des indices laissent à penser que le Mexique se redressera et que son niveau de participation aux marchés globaux continuera à s'accroître. Le marché mexicain offre aujourd'hui une combinaison riche d'avantages et de défis. On estime qu'il s'agit maintenant d'un contexte d'affaires «à faible risque» offrant un certain nombre d'avantages concurrentiels. Les plus importants parmi ceux-ci sont un vaste marché intérieur en croissance, une main-d'œuvre disponible, jeune, abondante et concurrentielle en termes de coûts et la proximité du riche voisin américain auquel le Mexique aura librement accès une fois que l'ALÉNA sera pleinement entré en vigueur. C'est donc une possibilité à ne pas négliger pour les gens d'affaires attentifs et déterminés.

LE MEXIQUE D'AUJOURD'HUI

Les possibilités

- Une situation géographique stratégique avec 3 234 kilomètres de frontière avec les États-Unis, des littoraux faisant face à l'Europe et à l'Asie. C'est aussi une porte d'entrée en Amérique latine.
- L'accès aux États-Unis, le plus important marché du monde, en vertu de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA).
- Une main-d'œuvre de 30 millions de personnes, efficace en termes de coûts et relativement jeune qui a démontré qu'elle pouvait fournir un travail de qualité à une fraction du coût de la main-d'œuvre des pays industrialisés.
- Une grande quantité de ressources naturelles.
- Un marché intérieur de 92 millions de personnes en croissance rapide.
- Un climat de politique publique libéralisé qui favorise de plus en plus les activités et les investissements des entreprises du secteur privé.

Les défis

- La pauvreté reste un problème important dans une grande partie du pays. Un grand nombre de consommateurs mexicains ne disposent pas des revenus nécessaires pour acheter les produits et les services que s'offrent les consommateurs occidentaux.
- Parvenir à stabiliser l'économie et à revenir à une croissance soutenue après la récession de 1995.
- Les réglementations du gouvernement sont encore complexes et leur application n'est pas toujours parfaitement prévisible.
- L'enseignement de base doit s'améliorer de façon considérable et des programmes de formation particuliers doivent être mis en œuvre pour obtenir une main-d'œuvre compétente.
- Des liens de communication inexistantes ou en mauvais état, des routes inadéquates et des installations portuaires déficientes nuisent encore à la croissance de l'industrie et du commerce, même si des progrès ont été réalisés.
- Le Mexique continue à éprouver des pénuries de produits de qualité.
- Le coût du capital reste élevé.