

Investissements

- Faire valoir la biotechnologie canadienne comme un investissement qui porte fruit.
- Présenter à des entreprises débutantes des partenaires étrangers et des sources internationales de capitaux, en mettant l'accent sur les États-Unis et l'Europe occidentale.
- Créer une base de données sur les entreprises de biotechnologie de l'agroalimentaire pour faciliter les occasions de collaboration et d'investissement.
- Faire la promotion de l'investissement étranger au Canada.

Renseignements

Industrie Canada
Direction générale des produits chimiques et
bio-Industries
Téléphone : (613) 954-1035
Télécopieur : (613) 952-4209
Téléphone : (416) 973-5033
Télécopieur : (416) 973-5131

Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés
Téléphone : (613) 996-7186
Télécopieur : (613) 943-8820

PRODUITS DE CONSTRUCTION

Dans un contexte mondial en rapide évolution, la compétitivité internationale de l'industrie canadienne est un élément clé de la croissance économique et de la création d'emplois. Le nouvel intérêt porté, partout dans le monde, à la construction et au logement offre au Canada une possibilité sans égale de faire figure d'exportateur dominant dans ce secteur. L'industrie des produits de construction est l'une des principales composantes de l'économie canadienne et revêt une importance cruciale pour toutes les régions du pays. Nombre de ses segments sont axés depuis longtemps sur le marché intérieur, mais les exportations offrent de plus en plus d'excellentes possibilités de croissance.

Principaux enjeux

Taille des entreprises

La majorité des entreprises canadiennes de l'industrie sont très petites, offrent des produits standard similaires et œuvrent sur des marchés intérieurs localisés. Dans de nombreux cas, le concurrent étranger est une entreprise beaucoup plus importante, offrant une plus vaste gamme de produits et disposant de ressources promotionnelles plus considérables. Les petites entreprises canadiennes sont désavantagées du fait qu'elles ont des ressources limitées pour recueillir des renseignements sur les marchés et peu d'expérience dans la promotion de leurs produits à l'étranger.

Accès aux marchés

Les normes intérieures représentent un facteur important qui joue sur la compétitivité internationale des produits et systèmes de construction. Elles constituaient plutôt des obstacles non tarifaires au commerce des produits de construction entre les pays. Malgré des succès récents dans l'élimination de ces obstacles à l'accès aux marchés étrangers, les normes demeurent une barrière importante à l'expansion du commerce des produits de construction.

Orientation stratégique

Industrie Canada (IC) et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) ont établi une Équipe sectorielle nationale (ESN) pour les produits de construction. Les membres de l'ESN issus du secteur public comprennent des représentants de plusieurs ministères fédéraux, des missions commerciales à l'étranger et des gouvernements provinciaux. Les partenaires de l'ESN représentant le secteur privé comprennent des associations sectorielles telles que l'Association canadienne de l'habitation usinée (ACHU), l'Institut canadien de l'habitation usinée, l'Association canadienne des manufacturiers de fenêtres et de portes et l'Association canadienne des cabinets de cuisine, ainsi que des entreprises. Un certain nombre d'autres organismes comme le B.C. Wood Specialties Group, le Council of Forest Industries (COFI) et le Bureau de promotion des industries du bois (BPIB) ont tous consacré d'importantes ressources à l'expansion des marchés internationaux prioritaires. Dans l'ensemble, l'Équipe compte plus de 100 membres dans son réseau.

L'ESN est le principal instrument de planification et de mise en œuvre d'initiatives touchant le développement du commerce international des produits de construction. Les membres de l'ESN collaborent à l'élaboration de stratégies et d'activités coordonnées, selon les orientations fournies par l'industrie, qui sont destinées à favoriser l'expansion du commerce. Voici les efforts que le gouvernement prévoit déployer durant le prochain exercice, par l'entremise de l'ESN, en vue de répondre aux difficultés précédemment décrites qui touchent l'expansion du commerce international.

Aider les petites entreprises à soutenir la concurrence à l'échelle internationale

On compte un certain nombre de cas où les petites entreprises ont surmonté l'obstacle de leur taille en travaillant en collaboration ou dans des réseaux qui réunissent leurs ressources pour commercialiser des produits complémentaires de façon plus cohérente. Les entreprises canadiennes d'armoires de cuisine, de portes, de fenêtres et de