

## UN MARCHÉ SOUS-DÉVELOPPÉ

*La consommation de plastique par habitant au Mexique augmente, mais elle ne représente encore qu'un quart de ce qu'elle est au Canada. Cela laisse entrevoir d'excellentes possibilités à long terme.*

Le secteur des plastiques est un des plus dynamiques de l'industrie mexicaine. Il a enregistré une croissance soutenue au cours de la dernière décennie à un taux nettement plus élevé que celui du produit intérieur brut (PIB). Toutefois, malgré ces progrès, le Mexique consomme beaucoup moins de plastiques que les pays industrialisés. La consommation par habitant a augmenté régulièrement, de 6 kilogrammes en 1980, à 26 en 1994. C'est toutefois encore beaucoup moins que les 90 kilogrammes par habitant consommés au Canada et aux États-Unis. Comme le Mexique rattrape le reste de l'Amérique du Nord en remplaçant les matériaux traditionnels par du plastique, on peut s'attendre à une croissance soutenue du marché. La consommation par habitant devrait atteindre 30 kilogrammes en l'an 2000. Cela devrait se traduire par des débouchés très intéressants pour les producteurs qui souhaitent retenir une stratégie à long terme.

Pendant des décennies, le secteur mexicain du plastique s'est développé à l'ombre du protectionnisme et des politiques d'autosuffisance. Il disposait d'approvisionnements fiables en produits chimiques secondaires auprès de *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la société pétrolière d'État, à des prix réglementés. Si la croissance du secteur national en fut favorisée, ce fut au détriment de l'innovation et des normes de qualité. Les autres secteurs d'activité du Mexique ont été privés de produits à la fine pointe de la technologie dont ils avaient besoin pour être concurrentiels sur les marchés mondiaux. Quand le gouvernement mexicain a libéralisé ses politiques commerciales à la fin des années 1980, le marché du plastique a été brutalement ouvert à la concurrence étrangère. Le secteur a réagi rapidement en réalisant des investissements massifs en nouvelle technologie pour tenter de protéger sa part de marché. L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) lui a imposé des pressions concurrentielles encore plus fortes. Les fabricants mexicains devront non seulement améliorer leur productivité et la qualité de leurs produits mais aussi élargir leurs gammes de produits.

La croissance soutenue et les pressions de la concurrence ont obligé le secteur mexicain du plastique à s'en remettre largement aux importations. Entre 1990 et 1994, la consommation mexicaine de résines de plastique a augmenté de 24 pour 100 pour atteindre deux millions de tonnes mais, pendant cette même période, les importations augmentaient de 63 pour 100. Le degré de pénétration des importations de résines est maintenant d'environ 32 pour 100 en volume du marché. En 1994, la valeur des résines importées et des autres produits primaires atteignait presque 1,2 milliard de dollars US.

Les importations de produits finis et semi-finis du plastique approchaient les 3 milliards de dollars US en 1994. D'après les données publiées par l'*Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC)*, l'Association nationale de l'industrie du plastique, le Mexique a importé 265 000 tonnes de pièces finies en 1994, soit environ 13 pour 100 de la consommation nationale.