

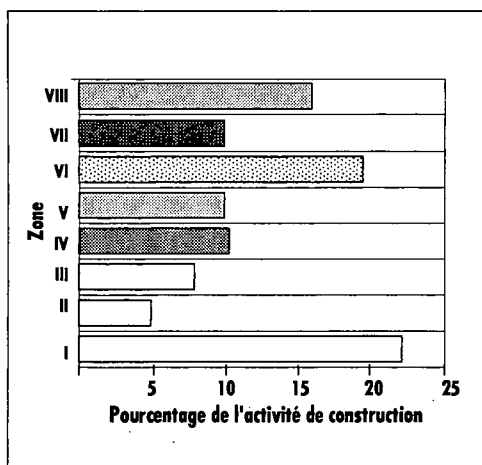
## 5. LES MARCHÉS RÉGIONAUX

La taille et la nature du marché des produits de construction varient dans tout le Mexique. Dans une région donnée, la demande de produits de construction dépend du niveau de l'activité de construction, des caractéristiques démographiques de la région et de la proximité des sources de distribution. Les trois régions les plus importantes au Mexique sont :

- le District fédéral, ou la ville de México;
- Guadalajara et l'État de Jalisco; et
- Monterrey et l'État de Nuevo León.

Ces trois régions représentent plus de 30 pour cent de l'ensemble des activités de construction du pays. L'État de Veracruz est également un chef de file en ce qui concerne les activités industrielles et de construction. L'État de Campeche, même s'il n'est pas aussi développé, a pris de l'importance à cause des projets pétroliers en cours de développement.

### ACTIVITÉ RÉGIONALE DE CONSTRUCTION, 1992



Source : Townsend Trade Strategies Inc.

