

Les entrevues avec les représentants d'associations américaines du secteur des colorants, des teintures, des peintures et des vernis ont montré que l'industrie canadienne est jugée concurrentielle par rapport à l'industrie américaine. Les associations considéraient cependant que l'industrie canadienne pouvait être désavantagée par le coût élevé du transport des marchandises au Canada*. Les associations avaient des avis partagés sur l'avenir du secteur.

La plupart des importateurs qui ont participé à l'enquête, soit 77 %, estiment que leur activité est de nature industrielle, tandis que le reste est composé de détaillants, d'entreprises commerciales, de courtiers en douane, de transitaires et de distributeurs. Ces répondants ont réalisé des ventes annuelles moyennes élevées (17,3 millions de dollars US), et la valeur des importations de colorants, de teintures, des peintures et de vernis a varié entre 1,75 et 2,5 millions de dollars US. Le plus souvent, les importations de colorants, de teintures, de peintures et de vernis sont destinées ultimement à l'industrie automobile et à celle du meuble.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada recommande aux entreprises canadiennes qui envisagent communiquer avec une entreprise américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette entreprise afin d'obtenir des conseils, de l'aide et d'autres renseignements. Les services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis sont précisés à l'annexe 7.

* Même si le coût du transport des marchandises peut s'avérer plus élevé, quelques importateurs sont prêts à déboursier plus pour obtenir la qualité de produits nécessaire.