



## PÉTROLE ET GAZ

Petróleos Mexicanos (PEMEX), un monopole pétrolier géré par l'État, fait face à une forte pression pour améliorer son infrastructure de production et exploiter davantage de champs de pétrole et de gaz. Les entreprises canadiennes, notamment celles dont l'expertise réside en gaz non associé, en récupération assistée des hydrocarbures, en forage en eau profonde, en sécurité en matière de pétrole et de gaz et en protection de l'environnement, trouveront des débouchés pour leurs produits et services, soit avec PEMEX, soit par l'entremise des fournisseurs mexicains de PEMEX.

Un investissement de plusieurs milliards de dollars dans l'installation et l'entretien de pipelines permet actuellement à PEMEX de réparer environ 60 % de son réseau de pipeline national de 61 000 km. Ces besoins en infrastructure sont d'autant plus pressants que le gouvernement se propose d'augmenter les capacités de raffinage à l'intérieur du pays.

Du 12 au 17 février 2006, CICA a dirigé au Mexique une fructueuse mission canadienne dans le domaine des pipelines de gaz et de pétrole. Cette mission portait principalement sur la construction, l'entretien et le remplacement de pipelines ainsi que sur les normes environnementales et de sécurité.

❖ **On trouvera plus de renseignements et des perspectives d'approvisionnement en ligne aux adresses suivantes :**  
[www.pemex.gob.mx](http://www.pemex.gob.mx) et [www.compranet.gob.mx](http://www.compranet.gob.mx).

Événement à venir :  
**Foire pétrolière du Mexique, du 7 au 9 novembre 2006.**  
[www.oilonline.com/mexico/default.asp](http://www.oilonline.com/mexico/default.asp).

## CONSTRUCTION ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Le marché du logement représente un des secteurs les plus dynamiques au Mexique. Le logement à prix modique est le principal élément de ce marché, mais les segments de classe moyenne à élevée ont connu également une importante croissance. En raison, en grande partie, de la démographie changeante au Mexique et de la plus grande disponibilité du crédit hypothécaire et de prêts pour la rénovation des maisons, on estime que la demande en habitation d'ici 2010 grimpera de près de 800 000 unités par année.

Pour ce qui est de ce secteur, la croissance de la classe moyenne au Mexique crée des occasions d'affaires pour des matériaux haut de gamme. Certaines des meilleures perspectives sont les portes et fenêtres en PVC, les luminaires, l'isolation thermique, les matériaux de finition et les composantes. De plus, les produits du bois, tels que le gros œuvre et le mobilier, gagnent constamment en popularité.

❖ **Événement à venir :**  
**EXPO CIHAC (Mexico), du 17 au 21 octobre 2006.**  
[www.cihac.com.mx](http://www.cihac.com.mx) (Pavillon du Canada)

## TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) du Mexique s'est accru de 15,8 % en 2005, et on s'attend à ce qu'il augmente de 10,5 % en 2006. Cette performance est due à la croissance dans les secteurs des services de télécommunications, des biens non durables et du matériel.

De façon générale, les services de télécommunications représentent 64 % de la valeur marchande du marché mexicain des TIC. La majorité de l'équipement de télécommunications est importée. Les principales occasions se retrouvent au niveau des applications mobiles, du système vocal sur Internet (voix sur IP), des réseaux virtuels privés (RP) et des services Internet.

Au Mexique, les grandes entreprises effectuent 52 % des dépenses en TI, les dépenses publiques totalisent 13 %, tandis que les petites et moyennes entreprises (PME) se partagent le reste. Puisque 91 % des entreprises mexicaines comptent 15 employés ou moins, et que la plupart ne possèdent pas un ordinateur personnel (PC), l'accès aux infrastructures de TI est limité. Il existe maintenant plusieurs initiatives privées et publiques pour encourager les PME à adopter des TIC dans le cadre d'une stratégie destinée à augmenter la compétitivité du pays. Les applications logicielles, telles que des progiciels de gestion intégrés et d'intelligence d'affaires, de même que des infrastructures de cybercommerce, de solutions logistiques et de sécurité informatique, sont de plus en plus en demande.

À l'heure actuelle, le taux de pénétration d'Internet au Mexique est de 13,8 %, représentant près de 17,1 millions d'utilisateurs. L'initiative gouvernementale cyber-Mexique vise à ce que 98 % des citoyens mexicains soient branchés à Internet d'ici 2025. Les occasions d'affaires pour les fabricants de réseaux et de PC, les entreprises de développement logiciel de même que les fournisseurs de communication à large bande (DSL, câble, Wi-Fi) sont destinés à croître, compte tenu de l'augmentation de la classe moyenne et de la progression technologique avisée du marché.

En février, 12 entreprises canadiennes du secteur des TIC ont exposé à Expo Comm 2006. Lors de cette foire, plusieurs d'entre elles se sont prévaluées des services de jumelage offerts par le Service des délégués commerciaux du Canada.

❖ **Événement à venir :**  
**EXPO COMM (Mexico), du 13 au 17 février 2007.**  
[www.expocomm.com/mexico/](http://www.expocomm.com/mexico/) (Pavillon du Canada)



## AGROALIMENTAIRE

Si vous n'avez pas participé à la montée vertigineuse du commerce agroalimentaire canadien avec le Mexique au cours des dernières années, vous avez raté quelque chose! Mais il y a une bonne nouvelle : les occasions d'affaires continuent de se multiplier, et le commerce du Canada avec le Mexique augmente rapidement. En 2004, le marché d'importation agroalimentaire du Mexique s'est élevé à une somme imposante de 14,3 milliards de dollars américains, le classant au sixième rang des principaux importateurs de produits alimentaires. Le fait que ce marché d'importation continue de grimper (5,9 % l'an passé) – sans compter l'accès en franchise de droits en vertu de l'ALENA pour presque tous les produits agroalimentaires – crée des occasions d'affaires pour les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires. La croissance des exportations du Canada a été exceptionnelle, atteignant 1,5 milliard de dollars en 2004; il s'agit d'une hausse de 58 % sur une année. Le Canada est le deuxième principal fournisseur de produits agroalimentaires pour le Mexique; seuls les États-Unis le devancent.

## ENVIRONNEMENT

On s'attend à ce que la croissance annuelle du marché mexicain de l'environnement soit de 10 %, entre 2005 et 2007, entraînant ainsi d'importantes occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes.

Bien que la législation fédérale exige des villes de plus de 20 000 habitants de mettre au point des systèmes de traitement d'eau d'ici 2007, la plupart des municipalités ne possèdent pas l'infrastructure nécessaire. Plus de 150 municipalités ont déjà approuvé des plans pour se conformer aux nouvelles normes, offrant de nombreuses occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes. Les autorités fédérales et d'État font également pression auprès des municipalités pour qu'elles modernisent leurs capacités de gestion des déchets par le biais de sites d'enfouissement contrôlés, la réduction de déchets de même que des

## FORESTERIE

Le Mexique dépend de plus en plus des produits en bois importés (au-delà de 1,2 milliard de dollars par année). Plus de la moitié de toutes les importations proviennent des États-Unis, un marché qui devient de plus en plus vulnérable à la concurrence croissante du Canada dans l'exportation à la fois de bois résineux et de feuillus. De 2002 à 2004, les exportations de bois canadien vers le Mexique ont grimpé de 38,7 %, pour atteindre presque 57 millions de dollars en 2004. Le déboisement et l'infrastructure inférieure aux normes – y compris un manque de dispositifs

❖ **Événements à venir :**  
**Mission mondiale des acheteurs 2006 (Whistler, C.-B.), du 7 au 9 septembre 2006.**  
[www.bcwood.com/Prod/AGMs/AGM05/gbm05main.asp](http://www.bcwood.com/Prod/AGMs/AGM05/gbm05main.asp)

**Expo Forestal (Veracruz, Mexique), du 28 au 30 septembre 2006.**  
[www.expoforestal.com](http://www.expoforestal.com)

En 2004, les exportations du Canada vers le Mexique ont augmenté dans toutes les catégories de produits agroalimentaires et de fruits de mer. L'augmentation la plus remarquable a été celle des produits alimentaires à valeur ajoutée et prêts à consommer, soit 93 %. Les classes moyenne et supérieure au Mexique – qui connaissent une croissance rapide et qui représentent plus de 25 millions de consommateurs – sont un marché important pour les produits prêts à consommer, tout particulièrement si on tient compte de la prolifération des magasins à grande surface, des supermarchés, des centres de villégiature et des restaurants dans l'ensemble du Mexique.

Les entreprises canadiennes sont bien placées pour que cette réussite se poursuive. Une bonne stratégie de pénétration passe par le Pavillon du Canada à la foire internationale des aliments et des boissons Alimentaria.

❖ **Événement à venir :**  
**Alimentaria 2006 (Mexico), du 6 au 8 juin 2006.**  
[www.alimentaria-mexico.com](http://www.alimentaria-mexico.com) (Pavillon du Canada)

services plus efficaces de collecte des ordures. L'industrie de la gestion des déchets solides offre des occasions dans les secteurs de génération de biogaz, de même que dans le transport, le confinement et le recyclage de matières dangereuses.

La présence de millions de pneus dans des bennes à rebuts et dans les sites d'enfouissement représente un énorme problème environnemental au Mexique. Même si le gouvernement mexicain n'a pas encore réglé ce problème, les entreprises canadiennes en mesure de concevoir des modèles de saine gestion des affaires pour le recyclage, la réutilisation ou la transformation de pneus devraient bénéficier d'un avantage concurrentiel.

❖ **Événement à venir :** **EnviroPro 2006 (Mexico), du 27 au 29 septembre 2006.** [www.enviropro.com.mx](http://www.enviropro.com.mx)

d'enregistrement et de matériel de production – augmentent la dépendance du Mexique à l'égard des sources étrangères.

En plus des exportations de produits en bois, l'expertise canadienne en services de foresterie touche des secteurs tels que la formation de brigadiers, les services et l'équipement de lutte contre les incendies, les Systèmes d'information géographique (SIG), les « crédits de carbone », les programmes et les technologies d'éducation et de formation, de même que les intrants en foresterie. Les Canadiens bénéficient d'une excellente réputation au Mexique et sont reconnus en tant que chef de file mondial de l'industrie forestière.

