

Prochaine étape : Edmonton**Grâce aux missions de commerce, les frontières disparaissent**

Les représentants de plus de 185 fabricants québécois et 170 maisons de commerce canadiennes et étrangères se sont réunis à Montréal le 1er décembre 1993 pour discuter de possibilités immédiates d'exportation, d'arrangements de représentation, de perspectives d'investissement, de transferts de technologie et de coentreprises. Y étaient représentées des maisons de commerce du Canada, du Mexique, de l'Amérique du Sud, de Taïwan, de Hong Kong, des États-Unis, de l'Inde, de l'Europe de l'Est, du Japon, de l'Europe et du Maroc. Les possibilités offertes sur presque tous les marchés et dans tous les secteurs de production y ont été discutées. «Les fournisseurs nous ont généralement demandé quand se tiendra le prochain salon, a déclaré Alain Gagnon, directeur de l'Association des maisons de commerce extérieur du Québec (AMCEQ). Ce salon de promotion des exportations est le salon commercial le plus réussi qui ait été organisé à Montréal en 1993.»

«La chance de rencontrer autant de représentants de maisons de commerce le même jour au même endroit était pour nous un moyen extrêmement rentable de recenser les nouvelles possibilités et d'explorer de nouveaux marchés sans le coût additionnel d'une visite sur place, a affirmé un fabricant de Sherbrooke. Nous pouvons utiliser les antennes, les ressources et les compétences internationales des maisons de commerce sans avoir à embaucher et à former du personnel additionnel. La plupart des maisons de commerce achètent en fait fob à l'usine; notre vente à l'extérieur devient donc une transaction intérieure sans risque d'exportation.»

Dans la matinée, les fournisseurs ont pu entendre des exposés sur les avantages de la collaboration avec les maisons de commerce et sur les débouchés globaux du point de vue du négociant. Dans l'après-midi, ils ont présenté leurs produits et brochures aux maisons de

commerce qui se trouvaient là pour discuter de nouvelles possibilités d'affaires à l'étranger et pour trouver de nouveaux produits à exporter. Un répertoire complet de tous les participants et de leurs domaines d'intérêt a aussi été publié.

Cette série pan-canadienne de séminaires/salons commerciaux se poursuivra au Centre des congrès d'Edmonton le 6 avril 1994 pour les fabricants et transformateurs des Prairies.

Syrie, Liban**Mission en télécommunications et énergie**

L'Ambassade canadienne à Amman, Jordanie, organise une mission d'une semaine en Syrie et au Liban début mars 1994. Ces deux pays sont en train de moderniser et d'étendre leurs réseaux de télécommunications et d'énergie. Pour plus de renseigne-

Des salons seront aussi tenus à l'International Centre de Mississauga le 15 juin 1994 et au Vancouver Trade and Convention Centre le 8 décembre 1994.

Pour savoir comment votre société peut participer au salon et profiter de l'établissement de relations avec des maisons de commerce, contacter Mike Reshitnyk, Direction des industries de services et des transports, MAECI, Ottawa. Tél.: (613) 996-1862. Fax : (613) 996-1225.

ments sur les produits et services recherchés par la Syrie et le Liban et si vous desirez vous joindre à cette mission, prière de communiquer avec la section commerciale de l'Ambassade canadienne à Amman. Fax : 962-6-689-227. Tél. : 962-6-666-124.

Bahrain accueille des foires commerciales

Pour plus de détails sur ces foires, s'adresser à UNILINK, 50 Weybright Court, Unit 41, Agincourt (Ontario) M1S 5A8. Tél. : (416) 291-6359. Fax : (416) 291-0025.

GEO 94 — Du 25 au 27 avril 1994 - L'Exposition-colloque internationale sur les géosciences réunira des fabricants et des fournisseurs internationaux de matériels et de logiciels spécialisés pour l'industrie pétrolière.

Middle East Infotech 94 — Du 30 mai au 2 juin 1994 - Le Huitième salon international de l'ordinateur, de la technologie de l'information et des systèmes pour le Moyen-Orient présentera toute la gamme des ordinateurs, des technologies de l'information et des systèmes de gestion, dans les catégories

suivantes : ordinateurs, périphériques et systèmes; applications logicielles en arabe et en anglais; pièces et accessoires; infographie; services et experts-conseils; services bancaires; systèmes de communications commerciales; mobilier, équipement et fournitures de bureau.

Bahrain Fair 94 — Du 30 juin au 8 juillet 1994 - Le Septième salon du tourisme et du commerce est une exposition publique sur le tourisme et les biens de consommation. Il y aura des représentants des conseils nationaux de promotion du tourisme, des hôtels, des compagnies aériennes, des agences de voyage, des organisateurs de voyages et des restaurants, ainsi que des vendeurs de biens d'équipement généraux.