

Importance accrue du commerce international

Les Canadiens très confiants

Selon les résultats d'un sondage sur les opinions des Canadiens sur le commerce international, rendus publics le mois dernier, plus de 82 % d'entre eux estiment que le commerce international a, au cours des 10 dernières années, contribué de façon significative à l'économie canadienne.

« Les résultats en disent long sur l'importance grandissante que les Canadiens attachent

au commerce international et à ses retombées sur l'économie du pays », de dire le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew. « Ce sondage fait ressortir la confiance des Canadiens, une confiance désormais acquise car nous avons démontré que nous pouvons commercer sur les marchés mondiaux et concurrencer avec quiconque. »

Une majorité de Canadiens, soit 69 %, estiment que le Canada devrait s'employer à trouver de nouveaux marchés pour ses

produits et ses services. La très grande majorité d'entre eux estiment aussi que le gouvernement du Canada devrait accorder la priorité aux PME et leur fournir des services et des conseils pour les aider à exporter.

Les Canadiens estiment que le commerce recèle des possibilités pour le Canada quant à la création d'emplois et au développement de la technologie et de l'innovation. Ils sont également confiants qu'un système commercial plus ouvert crée des possibilités d'affaires pour le Canada et bénéficiera aux pays en développement, en leur offrant de meilleures chances d'améliorer leur qualité de vie.

On pourra consulter les résultats du sondage à : www.dfait-maeci.gc.ca/tma-nac/Consult6-f.asp *

Faire primer la qualité canadienne

Le pavillon canadien à BIG 5

DOUBAÏ, ÉMIRATS ARABES UNIS — 26-30 octobre 2002 — L'attente se fait longue dans le secteur de la construction au Moyen-Orient pour prendre part à la foire la plus importante prévue au calendrier, **BIG 5**. Cette manifestation devrait attirer des milliers d'acheteurs potentiels, d'architectes, de propriétaires d'immeubles, d'entrepreneurs, de promoteurs, d'ingénieurs, de gestionnaires immobiliers et d'administrateurs d'installations venant des marchés locaux et régionaux, de l'Iran, du sous-continent indien et de plus loin.

La construction est un secteur bien achalandé pour les Émirats arabes unis et le reste de la Région du Golfe. Le nouvel essor de cette partie du monde a stimulé la demande de développement d'infrastructure et d'expansion de bâtiments commerciaux, résidentiels et institutionnels. Les activités locales sont en effervescence étant donné que les deux secteurs public et privé émettent des appels d'offres pour la construction d'hôtels, d'appartements, d'hôpitaux, d'écoles, d'aéroports, de centres d'achats

et de centres de loisir. La **BIG 5** offre donc aux entreprises canadiennes d'innombrables occasions d'établir des contacts avec les principaux acheteurs locaux qui préparent les avis de projets de marché.

Le consulat canadien invite les entreprises canadiennes à participer au pavillon du Canada qu'il organise à **BIG5** et à tirer ainsi profit d'une excellente plate-forme pour susciter plus d'intérêt aux produits et aux services canadiens de qualité. La date limite pour réserver de l'espace est le **15 juillet 2002**.

La foire **BIG5** de 2001, où quelque 1 460 entreprises venues de 46 pays ont exposé leurs produits et leurs services, a attiré 21 223 visiteurs, soit une augmentation de plus de 5 % par rapport à 2000.

Pour plus de renseignements, joindre M^{me} Sanam Shahani, agente commerciale, consulat du Canada à Doubaï, tél. : **(011-971-4) 352-1717**, téléc. : **(011-971-4) 351-7722**, courriel : sanam.shahani@dfait-maeci.gc.ca internet : www.infoexport.gc.ca/ae *

Le salon Maison & Objet

PARIS, FRANCE — 6-10 septembre 2002 — **Maison & Objet** (www.maison-objet.com) est un salon international de la décoration de la maison : décorations, cadeaux et arts de la table. Ce salon compte environ 2 500 exposants et s'attend à près de 55 000 visiteurs professionnels. Il faut souligner la participation d'un distributeur français de produits canadiens de ce domaine qui présentera les produits de quatre ou cinq compagnies canadiennes dans le hall 6 du salon. Il existe aussi des possibilités de présentation et de distribution d'autres produits canadiens.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Gisèle Aubut, attachée commerciale, ambassade du Canada à Paris, tél. : **(011-33-1) 44 43 34 82**, courriel : gisele.aubut@dfait-maeci.gc.ca *

Service des renseignements

Le Service des renseignements du MAECI offre aux exportateurs canadiens des conseils, des publications, y compris des études de marché, ainsi que des services de référence. Les renseignements de nature commerciale peuvent être obtenus par téléphone au **1 800 267-8376** (région d'Ottawa : **(613) 944-4000**) ou par télécopieur au **(613) 996-9709**; en appelant le service FaxLink à partir d'un télécopieur au **(613) 944-4500**; ou, encore, en consultant le site internet du MAECI à www.dfait-maeci.gc.ca

Retourner en cas de non-livraison à
CanadExport (BCS)
125, promenade Sussex
Ottawa (ON) K1A 0G2

Postes Canada
Numéro de convention 40064047