

11
173fe
OCS.c.2

LATEST ISSUE
DERNIER
NUMERO

CONSULTER SUR PLACE

CANADEXPORT

Vol. 11 N°7

15 avril 1993

APR 1 1993

Sondage auprès des abonnés

CanadExport n'a pas tenu de sondage auprès ses lecteurs depuis deux ans.

La dernière fois, nous avons reçu un grand nombre de réponses et nous avons retenu plusieurs suggestions pour amener *CanadExport* à mieux répondre aux besoins de sa clientèle.

Cette année, le questionnaire/sondage nous aidera encore une fois à mettre à jour notre liste de distribution, à évaluer et à servir nos clients plus efficacement.

Répondre à un sondage peut être déplaisant, mais nous vous invitons néanmoins à répondre à celui-ci, vous remercions à l'avance de votre coopération. *CanadExport* pourra ainsi prendre votre opinion en considération et adapter son contenu de façon à mieux répondre à vos attentes.

(C'est le dernier des trois numéros consécutifs où est publié le sondage, le premier étant l'édition du 15 mars 1993, Vol. 11, N° 5).

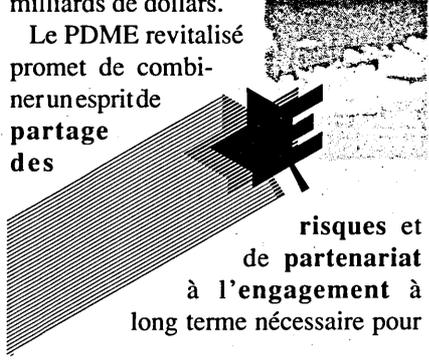
Appuyer une formule gagnante

Le PDME revitalise les entreprises

Les entreprises canadiennes qui souhaitent pénétrer le marché international, où la concurrence est vive, seront maintenant mieux servies grâce au Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) restructuré du gouvernement fédéral.

Depuis sa création en 1971, le PDME a aidé plus de 25 000 entreprises canadiennes à commercialiser leurs produits et services à l'étranger; les ventes découlant d'activités appuyées par le PDME ont dépassé 11 milliards de dollars.

Le PDME revitalisé promet de combiner un esprit de **partage des**



risques et de partenariat à l'engagement à long terme nécessaire pour

pénétrer les marchés mondiaux d'aujourd'hui.

Parmi les caractéristiques du nouveau PDME, mentionnons :

- un accès amélioré
- un processus de traitement des demandes simplifié
- un plus grand nombre de coûts admissibles
- un engagement à plus long terme
- un plan de remboursement élargi.

Le nouveau programme comporte quatre grands volets : les stratégies de développement des marchés (SDM), les soumissions pour des projets d'immobilisations, les activités spéciales et les nouveaux exportateurs.

Vue d'ensemble

Les SDM, principal élément du nouveau PDME, est une formule générale qui remplace la nécessité de présenter une demande distincte pour chaque aspect d'une recherche en vue d'exporter. Il en résultera un processus plus simple et plus efficace et une réduction du fardeau administratif imposé auparavant aux entreprises canadiennes.

La base d'une demande en vertu des SDM sera le plan de commercialisation ou d'entreprise d'une compagnie pour l'exportation. Des employés dotés d'une formation spéciale dans les Centres du commerce international régionaux du gouvernement fédéral collaboreront étroitement avec la compagnie à la mise

(Voir page 4 — PDME)

La CCC aide les exportateurs dans la région Asie-Pacifique

M. Christian Sarrazin, vice-président exécutif et directeur général de la Corporation commerciale canadienne (CCC), a récemment fait une tournée d'un mois dans la région en vue de prospecter les débouchés extérieurs où la CCC peut aider les exportateurs canadiens.

Dans le cadre de sa tournée, M. Sarrazin a visité les villes suivantes : Séoul, Beijing, Shanghai, Hong Kong, Tai-Pei, Hanoi, Kuala Lumpur, Singapour, Canberra, Wellington et Auckland.

À titre de maître d'oeuvre de l'exportation de biens et de services canadiens,

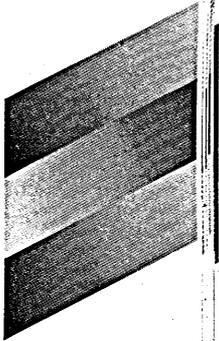
la CCC fournit aux clients étrangers, principalement des gouvernements étrangers et des agences internationales, la garantie d'exécution du contrat assurée par le gouvernement du Canada, une particularité qui donne aux exportateurs canadiens un important avantage concurrentiel.

M. Sarrazin a aussi organisé, à l'intention des délégués commerciaux et des agents commerciaux locaux, des séances d'information sur les avantages que la CCC peut offrir aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter dans la région.

(Voir page 5: La CCC)

DANS CE NUMÉRO	
Foires commerciales	2
Débouchés commerciaux	3
Publications/calendrier	6

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada



Canada