

Les
cuisinières et
les ménagères
expérimentés
savent que

Les Extraits
de Jonas
sont
purs.

Les Extraits
de Jonas
sont riches.

Les Extraits
de Jonas
sont forts.

Les Extraits
de Jonas
sont
économiques.

Les Extraits
de Jonas
sont dignes
de confiance.

Les Epiciers
qui réussissent

VENDENT

les Produits dont
le succès est établi.

Vendre les produits dont le succès est établi constitue le facteur le plus puissant pour attirer de nouveaux clients et conserver les anciens. Le marchand qui ne tient pas compte de la qualité dans sa poursuite ardente de gros profits ne peut pas s'attendre à commander une bonne et profitable entreprise. C'est parce que les

Extraits Culinaires De Jonas

ont, dès le début, obtenu un grand succès, que les marchands ont du plaisir à les vendre. Ce sont des produits de vente courante—qui ne s'éternisent pas sur les tablettes—ils passent rapidement des mains du marchand dans celle des consommateurs. Pourquoi ? parce que notre ambition de manufacturer des extraits de force, de pureté et de richesse sans égales—les trois éléments les plus essentiels pour des extraits de haute classe—nous l'avons strictement maintenue depuis le jour, il y a trente et quelques années, où notre première bouteille a été placée sur le marché.

Vous ne sauriez imaginer un meilleur moyen de pénétrer vos clients de l'idée que vous tenez une épicerie de premier ordre qu'en vendant les **Extraits culinaires de Jonas**. Le marchand qui mesquine avec les produits de qualité inférieure est certain de perdre un grand nombre de bons clients dont il pourrait s'assurer l'approvisionnement régulier en leur vendant les Extraits de Jonas. Les Epiciers qui réussissent tiennent et vendent les **Extraits culinaires de Jonas**.

Les
marchands
d'expérience
savent tous
que

Les Extraits
de Jonas
sont des
types de
qualité.

Les Extraits
de Jonas
sont
des créateurs
d'affaires.

Les Extraits
de Jonas
sont
profitables.

Les Extraits
de Jonas
assurent de
la stabilité de
la clientèle.

Les Extraits
de Jonas
sont
les favoris.

Manufacturés par

HENRI JONAS & CIE

MONTREAL