

allumettes. On sait d'ailleurs combien elle fait largement les choses.

Au fond du stand un immense tableau représente la manufacture de cette compagnie à Montréal. Au-dessous est un paquet de tabac en feuilles qui entre dans la fabrication du tabac à fumer; on voit également des tableaux réclames, distribués par la Compagnie à ses clients. Au-dessous encore, se détache le nom de "Sweet Caporal Cigarettes" en lettres blanches sur tenture rouge, et, tout autour, d'innombrables reproductions de "Sweet Caporal Girl".

A droite de l'exhibition, on peut voir une petite locomotive modèle, du C.P.R., et son tender, sortant d'un tunnel qui est formé de paquets de "Sweet Caporal". Cette locomotive, véritable petit chef-d'oeuvre de Mr. H. R. Gearrie, caissier de l'American Tobacco Co.

M. A. Barr, qui est en charge du stand, reçoit les visiteurs avec la courtoisie et l'amabilité qu'on est certain de toujours rencontrer dans le personnel de l'American Tobacco Co.

\* \* \*  
E. D. SMITH

A l'entrée, au premier pavillon, ce manufacturier expose dans une superbe pyramide centrale, admirablement disposée et flanquée de deux pyramides plus petites, les différentes confitures, gelées, etc., de sa fabrication. Dans les vitrines, on peut examiner tous les différents emballages des produits purs qui font la renommée de la marque "E.D.S." aussi connue chez les épiciers que chez les consommateurs. On sait que la maison E. D. Smith produit elle-même dans ses propres vergers les fruits qu'elle transforme en confitures et gelées.

La pureté des produits de la marque "E.D.S." ne peut faire de doute dans l'esprit de personne, car elle a été consacrée par les bulletins des analystes officiels du gouvernement. Ce sont donc des produits que tout épicier peut vendre en toute confiance et garantir à sa clientèle.

\* \* \*  
WILLIAM H. DUNN

Exposé dans le même stand les chocolats Cailler, le lait condensé "Eagle Brand" de Borden, le Timson's Oats, le Cacao de Bendsorp, et dans un autre stand en face, à droite, les Sauces et Pickles de Gillard & Co., London, les produits de la C. B. Knox's Gelatine Co., etc.

M. Wm. H. Dunn est l'agent à Montréal de la maison E. D. Smith de Winona, Ont.

\* \* \*  
LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

Cette Compagnie occupe le deuxième des cinq pavillons séparés. Des sacs de farine de différentes dimensions,

s'élèvent en une immense pyramide, dont les quatre côtés sont ouverts, chaque ouverture formant une arche en saillie qui se détache de la pyramide. L'aspect de cette exhibition est des plus originaux et des plus imposants en même temps.

La marque de farine "Five Roses" de la Compagnie du Lac des Bois est bien connue de nos lecteurs. Elle a pris une place importante dans la consommation Canadienne, grâce à son excellente qualité toujours égale, toujours la même.

La Compagnie fait distribuer dans son pavillon de l'Exposition de jolies petites réclames, miroirs et cartes enluminées qui rappelleront longtemps aux visiteurs le nom "Five Roses".

\* \* \*  
THE EDWARDSBURG STARCH COMPANY, LIMITED

En plein centre de l'Aréna, l'exhibé de la Edwarsburg Starch Co., Ltd., occupe un pavillon détaché. Au milieu de son exhibition, on aperçoit une sorte de petite tente, à pans droits, surmontée d'une toiture en toile de tente. Tout autour se trouvent distribués les différents produits manufacturés par cette compagnie. Nous remarquons entre autres: le Sirop de Blé d'Inde, de la fameuse marque 'Crown' qui, depuis nombre d'années, a pris place, au moment du dessert, sur la table de la plupart des familles canadiennes.

Une chose que, peut-être, beaucoup ignorent, c'est qu'avec le sirop de la marque "Crown" on fait le plus exquis candy tiré et les plus délicieux caramels et bonbons qu'on puisse imaginer. La preuve en est donnée à l'exposition même, car, devant les yeux du public, la compagnie en fait donner une démonstration pratique. Les visiteurs ne se sont pas fait faute de goûter sur place les produits de la démonstration et de s'en déclarer absolument satisfaits. Pour que la ménagère puisse, chez elle, réussir aussi bien que le fait la confiseuse de la Compagnie à l'Exposition, la Edwarsburg Starch Co., Ltd., fait distribuer gratuitement des livres de recettes pratiques.

La Compagnie expose également ses empois bien connus pour la buanderie, entre autres: le "Silver Gloss", l'Edwarsburg Silver Gloss", etc. et ses empois de cuisine, tels que le Benson's Corn et le Canada Pure Corn Starch, sur lesquels nous n'avons pas besoin de nous étendre, ces produits étant connus dans toutes les familles et, à plus forte raison, chez tous les épiciers de détail.

En dehors de son pavillon, tout au fond de l'Aréna, à droite, on voit une splendide enseigne électrique portant les mots "Edwarsburg Crown Brand Pure Table Syrup"; les mots Edwarsburg et Table Syrup sont formés au moyen de lampes à verre rouge et le mot "Pure" ressort en blanc, tandis que les mots "Crown Brand" et la couronne, qui est la marque de com-

merce de la Compagnie, ressortent en blanc sur le fond même du tableau. Autour de ce tableau sont disposées des lampes qui forment un cadre lumineux.

\* \* \*  
THE BLOOMFIELD PACKING CO.

L'exhibition de cette Compagnie se trouve au quatrième pavillon de l'exposition; il est facilement reconnaissable à l'immense boîte de conserve qui le surmonte.

Les conserves de fruits et de légumes de cette Compagnie, généralement désignées sous le nom de Conserves de la marque "Quaker" jouissent d'une réputation bien méritée pour leurs qualités et leur superbe emballage. Parmi les marques de Conserves "Quaker" bien connues de l'épicerie et du public, nous citerons:

Petits Pois (étiquette en français), Early June Peas, Sugar Peas, Beans, Petits Haricots (étiquette en français), Wax Beans, Refugee Beans, Green Beans, Sugar and Cream Select Corn (emballage spécial), Succotash, Tomatoes, Pumpkin, fruits de toutes sortes.

La Compagnie, pour faire apprécier ses produits, sur l'emplacement même de l'exposition fait servir aux visiteurs des conserves chaudes, telles que Blé et Pois et fèves. Elle fait également apprécier ses conserves de fruits à ceux qui le désirent. C'est, croyons-nous, un excellent moyen de faire juger de leur qualité. Mais la Compagnie ne s'en tient pas là, au point de vue de la publicité, car elle fait distribuer gratuitement de magnifiques chromos, ainsi qu'une jolie petite cuillère en métal blanc, sur laquelle est estampé le nom de la compagnie.

Un autre moyen de réclame très apprécié est le concours du quatrain. Pour le concours, les propriétaires de la marque de conserves "Quaker" distribuent gratuitement, à titre de prix, 24 caisses de leurs excellentes conserves de fruits et légumes, pendant la durée de l'Exposition de l'Épicerie. A ceux qui donneront la meilleure terminalson à un quatrain complet proposé, sont réservés trois prix: le premier consistant en trois caisses de conserves assorties, le deuxième prix en deux caisses de conserves, alors que le troisième recevra une caisse. On peut s'imaginer le nombre de personnes qui prennent part au concours, et ainsi aideront à faire de la réclame pour la marque "Quaker".

\* \* \*  
CANADIAN CANNERS, LIMITED  
HAMILTON

Cette Compagnie occupe le pavillon au fond de la salle. Les produits, fruits et légumes en boîtes, sont disposés d'une façon aussi artistique qu'originale, sous forme d'un pignon avec tourelle aux angles et ouverture de chaque côté, le tout agrémenté de fleurs d'un très