

L'EXPOSITION DE TORONTO

Toronto a tous les ans une exposition qui obtient un véritable succès; il est regrettable que Montréal, la métropole commerciale du Canada, ait été depuis des années privée de semblables expositions. Le commerce, l'industrie, l'agriculture trouvent leur compte à ces expositions, nous n'en voulons pour preuve que le fait que dans la seule bâtisse des Industries et des Arts Libéraux à Toronto, on comptait plus de 120 exhibits et que faute de place, on a dû refuser l'entrée à environ cent cinquante maisons qui désiraient exhiber leurs produits.

tits carrés et de grandes plaques en dessins artistiques pour la décoration des devantures de magasins.

L'utilité et la beauté étaient combinées dans le reste de l'exhibition. Du plafond pendaient d'innombrables échantillons de verre d'art enchâssé de plomb, en dessins Art Nouveau, qui avaient une individualité particulière, et tous les amateurs d'art étaient enthousiasmés de ce nouveau genre d'ouvrage dessiné et introduit par la Hobbs Company.

Dans les glaces biseautées, il y avait aussi des modèles très attrayants qui at-

25 pour cent de lumière de plus que le verre de toute autre espèce. Les marchands sont invités à demander des échantillons avant d'acheter, et les quincailliers sont priés de donner toute leur attention à l'obtention de tous les ordres placés dans leur district pour le verre Prismatique ou le verre décoratif.

THOS. UPTON & CO.

Parmi les exhibitions remarquables de l'exposition, celle de Thomas Upton & Company, Hamilton, figurait facilement au premier rang. Au cours des années récentes, cette firme entreprenante s'est établie une réputation enviable pour ses produits. Les traditions de la maison ont été soutenues habilement, cette année. Occupant un coin en évidence dans le Manufacturers' Building, le stand de cette compagnie, avec son vaste étalage de diverses espèces de confitures et de marmelades, produisait un effet frappant et agréable.

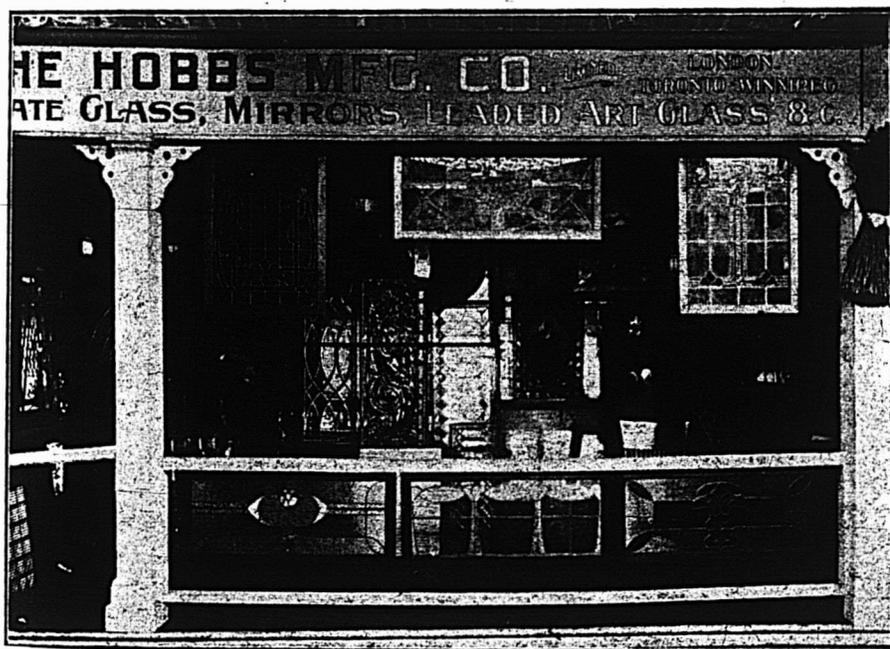
Le public était invité à goûter les produits de la compagnie et à apprendre ainsi que ces produits sont purs et de haute classe.

Le nombre des visiteurs indiquent combien cette invitation était appréciée. A en juger par les fréquentes remarques et les regards d'approbation, le peuple canadien se rend parfaitement compte des qualités de bon aloi des confitures d'Upton et les apprécie.

Un peu de réflexion révèle bientôt la cause de la popularité croissante des confitures et marmelades d'Upton. C'est une chose bien connue que les conditions modernes changent rapidement dans la tenue d'un ménage. Il y eut une époque où chaque ménagère du Canada passait de longues heures fatigantes dans une cuisine surchauffée pour préparer sa provision de conserves de fruits pour l'année suivante. Même alors elle courait le risque de gâter ses fruits. Aujourd'hui, l'ancienne méthode est largement remplacée. La ménagère économe consulte sa propre commodité et demande des confitures toutes préparées. De la sorte, elle évite le travail fastidieux de la cuisine et fait une économie, à cause de la hausse croissante du prix des fruits. Pour satisfaire à cette demande, une nouvelle industrie a surgi, celle des conserves de fruits.

Parmi les maisons qui s'y livrent, la Thos. Upton Co. est à la première place. Cette firme progressive de Hamilton a été une des premières à entreprendre cette manufacture.

D'après un de ses représentants, cette compagnie a été, en réalité, la première qui ait emballé avec succès des confitures canadiennes dans des pots en verre. Depuis lors, les marchandises d'Upton sont devenues un modèle du genre pour tous les manufacturiers. Malgré une concurrence active, les affaires de la maison ont augmenté rapidement. Cette année,



Exposition nationale canadienne. Exhibit icon de Verre Prismatique "Maximum" et de Verre d'Art Enchâssé dans du Plomb, par la Hobbs Mfg. Co.

Nous reproduisons ici quelques exhibits des plus attrayants à cette exposition.

VERRE PRISMATIQUE "MAXIMUM".

La Hobbs Manufacturing Company, de London et Toronto, a fait une très belle exhibition de Verre d'Art Prismatique, dans le Process Building. Le stand était, sans contredit, un des plus beaux de la bâtisse; sur le plancher, il y avait de nombreux échantillons du magnifique travail fait à la manufacture de London, de cette compagnie.

Les quincailliers et les détaillants en général qui se proposaient de faire construire de nouvelles devantures de magasins se sont particulièrement intéressés à l'exhibition du Verre Prismatique "Maximum", dont l'utilité a été prouvée par des années d'un emploi heureux. Des échantillons étaient montrés sous forme de pe-

tites carrés et de grandes plaques en dessins artistiques pour la décoration des devantures de magasins; ces modèles étaient en harmonie avec l'autre ouvrage de haute classe de l'exhibition. Il y avait aussi en montre quelques beaux échantillons de verre taillé en V, qui étaient dignes d'une mention particulière. Les échantillons de miroirs anglais étaient aussi à la hauteur du haut type maintenu dans les lignes de cette compagnie.

Pour l'originalité dans les dessins, la Hobbs Company a une grande réputation et toutes les personnes qui ont vu son exhibition, cette année, sont parties avec l'idée que l'industrie canadienne marche de pair avec celle de tout autre pays du monde, bien que l'industrie canadienne soit jeune. La Hobbs Manufacturing Company est le seul agent pour le Verre Prismatique "Maximum", qui est incontestablement le meilleur verre prismatique sur le marché; il est garanti fournir