巴西出現裸體電視廣告

（美）格里·史密斯

哈哈世界

你可有設想過在開啓電視機，收看晚間電視新聞節目時，看到一個商業廣告播映一名女子只在手腕上佩戴着一隻手錶，身體的其餘部分一無所有，完全赤裸麼？轉過去另一家電視台，又看見三名赤裸的男子在一具嶄新的花洒水龍頭下邊擦肥皂，邊跳森巴舞步。

上述的景象是近日在巴西主要城市里約熱內盧出現的電視廣告。

另一個賣女內衣的電視廣告的描述是一名男子和他的約會對象坐在一家豪華的餐廳裏，男的打開菜牌，其中「今天特別貢獻」一項變出了一名裸體女子，使勁地擠進一件通花的比基尼內衣，透不過氣來。他轉過另一頁，一名貌美的模特兒脫下她的奶罩。

在巴西，女性赤裸是司空慣見的現象，一些世界最有創造性的廣告代理商正利用這種無遮風氣去做廣告，替客戶推銷任何商品，從伏特加酒而至男用內衣褲不等。

大部分的巴西人說，他們覺得這些廣告娛樂是他們周末在海灘常見現象的自然引伸而已。在海灘上，幾乎所有的人都穿着極為暴露的弦式比基尼或三角褲，它的遮掩部分少到難以想像。

一名五十三歲的藍領工人說，「我根本不介意電視上出現的裸體鏡頭，我在女兒面前看這些廣告也不覺得靦覥。」可是他的四十一歲妻子却完全相反，「這些裸體廣告應當在深夜成人節目中播映。電視台應當禁止展示裸體，他們毋須利用赤裸廣告去推銷產品。」

然而，有人認為利用男性的身體賣廣告還有待開發。據一家廣告公司進行的調查顯示，巴西的女性絕大多數寧可看男性的後側而至肩部。

甚至是世界第四大的巴西環球電視台家廣告公司最近拍攝的一個廣告片，顯示一名裸體女子在餐廳的菜單上出現的畫面，並非因為婦解分子的投訴，而是來自一個天主教派組織的抱怨而被廣告自律理事會決定取消「出街」。

白木　節譯

美點美談

被認爲散播愛滋病毒
美國基佬常遭毆打

（美）艾倫·茲克

「大蘋果」紐約是美國愛滋病例最集中的地方，一對對的同性戀人在紐約街頭出現，也是司空見慣，可是，「基佬」遇襲案却日趨增多。

二十四歲的前海軍陸戰隊員泰蘭奴前往參加同性戀尊嚴日遊行時，途中不幸遭五名青年圍毆，下巴和顴骨碎裂，行兇者更呼喝傷者是：「骯髒的愛滋病帶菌者」。

據統計，一九八五年至一九八六年間在紐約市發生的毆打、刺傷、强姦和威嚇同性戀人的暴力案件上升了百分之八十三，從二百五十三宗增加至四百五十三宗。有關人士預測，今年此類案件會再增長一至兩成。

紐約市男女同性戀人反暴力計劃行政主任活特海姆說：「我們早在數年前，已紀錄到此類憎恨同性戀傷人案有增加趨勢。」

負責有關歧視同性戀個案的隊長切特爾指出：「愛滋病毫無疑問會影響攻擊同性戀人罪案的發生。」今年頭八個月，歧視小組調查了十二宗仇視同性戀人的傷人案，然而一九八六年全年只發生十一宗。

切特爾說，歧視小組接手調查的個案只屬小部分，因為大多數受害人不願意向當局表明其同性戀身份，而且，警方也沒有足夠資料證明，打人動機是對同性戀有偏見所致。

男女同性戀人反暴力計劃主任活特海姆估計，約有四分之一的襲擊案中，被人提及愛滋病一詞，多數是：「滾蛋，我們不要見到你。」

費城男女同性戀別動隊的一九八五年研究報告顯示，男女同性戀者成為暴力案受害人的機會比普通居民至少高三倍。

在九成半以上的同性戀人遇襲事件中，行兇者主要是一羣十五至二十五歲的男子，他們不是湊巧行事，而是蓄意傷人。

去年，一名男子在紐約哈林區一樓字外，窺視一對女同性戀者，然後從浴室爬入屋內，用利刀指嚇，先後把兩名女子强姦。

警方認為，仇視同性戀的暴力個案，事主向當局舉報率極低，受害人變成啞子吃黃連，有苦自己知。

花　節譯

南非外祖母代女產子

英報五十萬美元買下版權

（美）格雷格·邁爾

南非四十八歲的帕特·安東尼太太上星期五在約翰內斯堡產下三胎嬰兒，成為世界上第一個代女兒產子的外祖母。

安東尼太太二十五歲的女兒卡倫·費雷拉—喬治太太三年前生產第一個孩子時，由於併發症而將子宮切去。安東尼太太答允代女兒產子後，醫生就將卡倫的卵子與她丈夫的精子在試管中進行受精，然後將卵子移進安東尼太太的子宮內。

安東尼太太在醫院產下兩個男嬰，一個女嬰。院方表示他們四人都情況良好。對於這宗由祖母產下孫兒的個案，南非各界反應不一。

南非司法部一名發言人表示，按照現行法例，這三個嬰兒屬祖母所有，費雷拉—喬治太太必須進行認領手續，才能在法律上成為孩子們的母親。

南非的醫學學會則以法律和道德為理由，表示不贊成借肚產子的行為。但該會的法律顧問表示，他們主要是反對以賺錢為目的的借肚產子行為。

但南非的天主教神學家則有不同意見。根據天主教教廷的訓導，所有形式的人工懷孕和生產都是「在道德上不正確的」。雖然安東尼太太這次不是為了錢這樣做，她仍然是違反了梵蒂岡的教義，而安東尼太太和她的女兒都是天主教教徒。

雖然南非各界對這宗新聞甚感興趣，在安東尼太太生產當天，大批記者在醫院等候消息，但院方連一些基本資料也拒絕透露。原因是費雷拉—喬治家庭已將整件事和有關圖片的權利，以五十萬美元出售給倫敦的《星期日郵報》。其他報章的記者埋怨說《星期日郵報》將醫院部份地區封鎖得像高度保安的監獄一樣。

另一方面，有消息說電視會於十一月在全球播放有關這次生產的五十二分鐘紀錄片。屆時公衆就可以滿足他們的好奇心了。

徐　思　節譯

上圖右是代女產子的外祖母，左圖是她的女兒。下圖是倫敦《星期日郵報》收買了這件新聞的版權，一名記者在醫院拍照時也遭禁止。

日本人

雖被列爲世界首富國家
日本人訴生活苦經

你知道嗎？世界上最富的人是誰？世界上最多富人的國家是哪一個？

據最新一期《財富》雜誌調查透露，世界上有一百三十二個富翁，最富裕的是四十一歲的文萊蘇丹，他有兩個妻子，三子六女，一個一千七百八十八個房間的宮廷，一個小國家及二百五十億美元家產。

最有錢的美國人是六十九歲的森·摩爾·沃頓，在世界有錢佬中排名第三，他經營沃馬特百貨公司，有一千零七十二間分店，身家八十七億美元。

世界二富是六十七歲的沙特阿拉伯國王法赫德，身家二百億美元。

至於英國的伊麗莎白女皇則排名第五，現年六十一歲的女皇家財七十四億美元。

此外，日本可算是個富翁滿街的國家，調查顯示，日本有一億二千二百萬人現為世界巨富。

讀者且慢羨慕，日本富翁自有其不為人知的苦處。無疑，一九八六年，日本在個人人息方面已超過美國，比數是一萬八千二百美元對一萬七千四百美元，但不同的調查均認為，在生活水平上，日本人遠不如美國人。

日本外國資產達一千八百億美元，為全球之最，而美國則負外債約一千七百億美元，那麼，為什麼日本人的生活水平却不如美國呢？日本經濟學家和社會學家將之歸因為「收入上升而無大奔頭的哲學」。

儘管今天日圓比二次大戰以來任何時候的日本貨幣為高，日本所有年齡組別的人士——尤以二十多歲人士——均抱怨：買房子？充裕的購買力？發夢！

三十一歲的東京銀行家永雄先生表示，遠離東京兩小時路程的二千一百呎房子要九千六百萬日圓（約合五百一十六萬港元），我又怎敢奢望？有朝一日成為屋主呢？

永雄與當護士的太太町子每月合賺三千一百美元，跟數以百萬計的其他年輕專業人才一樣，在日本二千年歷史上比那一代人收入都要多些，但他們却發現遠比上一代父母貧窮，町子表示，「我們沒有夢想，只有噩夢。」

這些悲觀情緒，是現實的國內經濟情況使然：

●日本地價為全球之首，這主要拜那反投機的過時地產法所賜。賣地者課稅高達百分之七十。

據日本經企廳上月發表的報告稱，儘管日本的土地僅為美國的百分之四，價值却是美國的兩倍多，東京西面居民點一個二千呎的土地平均價格一百二十萬美元，若接近市中心，同樣面積土地需款二百一十萬美元。

●日圓在過去十八個月兌美元比值升值約百分之七十，然而，日本消費者並沒有因為進口穀類、牛肉、衣服及食品便宜而增大購買力。

調查顯示上述進口品價格平均下跌不足百分之十。

●日本人在生活方面，較似第三世界，而不像穩居世界三、四位的技術先進國。日本家庭僅得百分之三十三有下水道，相對來說，英國家庭有百分之九十七，西德百分之八十八，美國百分之七十二。

至於公路和公園，更是嚴重不足。

●儘管日本以世界上最無階級之分國度而自豪，但貧富差距日益拉闊，自認中層的人士，從一九七五年的百分之九十一下跌至一九八六年的百分之八十七。

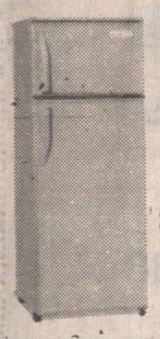
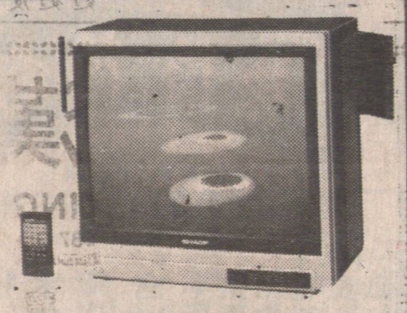
與此同時，最底層者從七五年的百分之五，一增至一九八七年的接近百分之九。東京鐵路及地鐵站到處可見無家可歸的男女，五十八歲的露宿者十川說，我像是一大羣肥熊中間的餓狗。

十川工作很不穩定，有時在新宿火車站幹雜活，每天十五美元，但無工作的日子居多。

高日圓影響下日本重工業競爭力每況愈下，同時大量資金投向海外，如此，國內低層人民更是前景一黯淡了。

中國糧油有限公司　世界米行
CHINA CEREALS & OILS CORP. LTD.　RICE WORLD ®
239 E. Hastings St., Van., B.C.　100 GORE AVE. (Corner of Powell & Gore)
溫哥華喜士定東街239號　電話：687-4204　歌雅街100號（有寬大停車場）
九月十六日至十月十五日
中秋節大酬賓
美國標準牌米王
品質第一，好煮好食，
粒粒靚，保證滿意．

●買二送一（買二包50磅絲苗米，免費贈送一包50磅絲苗米）
●買一送一（買一包50磅絲苗米，免費贈送一罐3 LITRE MAZOLA 粟米油）
●買一送一（買一包50磅美國加州好景牌紙袋裝上等絲苗米，免費贈送3 LITER MAZOLA 粟米油一罐及加拿大純正菜油3 LITER 一罐）
本公司爲加西最大之食米入口公司，一向以薄利多銷爲宗旨
美國金牌冠軍絲苗，馳名溫哥華，銷量第一
總代理：美國皇冠牌，特別軟滑好飯味，公司註册米王之王．
美國第一牌，香滑可口，眞正絲苗米王．
泰國金章牌，香噴噴，軟夾滑，正宗香米王中王．
澳洲金冠牌，甘香軟滑，原裝米皇之皇．
本公司備有送貨專車六部，爲顧客服務，請撥電話：687·4204
直接由澳洲廠大批運到 SUNLONG 牌絲苗米，特別大平賣．
總公司地址：亞力山大街730號（批發部）730 ALEXANDER ST. VAN.B.C.
哥街門市部：哥雅街100號（門市部）100 GORE AVE.（有寬大停車場，方便顧客泊車 CORNER OF GORE AND POWELL）VAN.B.C.
喜士定街門市部：喜士定東街239號（門市部）239 E. HASTINGS ST. VAN.B.C.
新到維力即食麵、肉燥麵、炸醬麵、媽媽麵、香辣牛肉麵、維力即食米粉、肉燥米粉，一律八折．
白砂糖1kg（2.2磅）裝只售50¢　鷄嘜櫻粟粉500g 裝只售89¢
美國糯米及泰國糯米50磅裝及10磅裝、五磅裝一律八折
新到美國上等絲苗50磅庄平過八折特價$9·50　泰國上等香米平過八折特價$12·99
MAZOLA 粟米油特價5·50　羅蘭氏粟米油　特價$3·85

美景旅行社　MY-KING TRAVEL LTD.
204 - 10 East Pender Street
Vancouver, B.C. V6A 1T1
Telephone: 681-0611
來回溫哥華、香港$849起，來回上海$999　多倫多$318起，
韓國、台灣環島九天觀光團　全程費用$1288·00
香港、廣州、杭州、上海、北京、桂林、廣州　十七天豪華團$2488·00
香港、廣州、桂林、杭州、上海、蘇州、鎭江、南京、北京、廣州．
廿四天精華團　全程費用$2798·00
以上各團每月均有團出發
本公司專代理中國各長、短綫團及酒店，與香港同價

＊西雅圖一天遊$37·
＊域多利一天遊$60·
天天出發
＊香港中旅正式委任爲加西總代理
"在外售券．境內取貨"

詳情請來電查詢　電話：681·0611

香港中旅（集團）有限公司
China Travel Service (Holdings) Hong Kong Limited
香港中國旅行社有限公司
China Travel Service (Hong Kong) Ltd.
旅行代理商牌照號碼：350273
業務簡介
• 本公司誠懇爲外籍華人、華僑、港澳同胞、台灣同胞和外國人提供旅行、探親各項服務，使閣下享受到更多的方便。
• 辦理入境簽證、回鄉證件，組織全國各風景綫的旅行團，遊覽導遊、接送旅客、託運行李、代訂旅館，經售飛機、火車、輪船、氣墊船等客票，經售國際機票，組辦往國外旅行團；
• 辦理內地居民來香港、澳門旅遊和中國公民經港出國公幹、探親、留學的接送、訂旅館、代購機票等業務；
• 辦理國際、國內海、陸、空貨物運輸業務。經營貨倉業務，倉庫分佈港、九兩地；
• 代售電視機、冰箱、洗衣機、縫紉機、自行車等貨物，香港和海外付款，中國內地提貨。
• 爲出國公務人員和留學生辦理購買摩托車、錄影機、音響組合、熱水器等電器用品的手續，香港付款，中國內地提貨。
• 爲各地華僑旅遊和僑滙部門，組織進口僑滙商品、旅遊設施和各類生產資料。
• 承辦華僑、港澳同胞捐贈汽車等物資申請、報關、發運業務及華僑、港澳同胞爲國內親屬進口生產工具的申報、發運服務；
• 經營酒店業務，設備完善，服務熱情。承辦酒店及旅遊設施的裝修工程，提供酒店管理服務。
• 爲華僑，外籍華人、港澳同胞、台灣同胞和外國人辦理向中國國內引進資金、人材、技術、設備以及投資項目等信託諮詢服務。承担開發建設深圳特區華僑城。
• 本公司在泰國、美國、菲律賓、英國、澳洲等國家設立海外分社，代理本公司上述各項業務。
地址：香港皇后大道中77號中旅大厦　電話：5-259121
郵政總局信箱：6016　專用電訊機：73344 HKCTS HX　電報掛號：2464
Address: China Travel Building, 77, Queen's Road, C., Hong Kong
Cable: "Travelbank"　Telex: 73344 HKCTS HX　Tel: 5-259121