



(SI OUI, REMERCIER ET CONCLURE)

7. Il serait également utile de savoir sur quels continents, régions ou pays se concentrent vos réservations de voyages pour vos clients. Je vais vous lire une liste de régions. Veuillez me dire quelles sont les trois destinations les plus courantes (celles que vous réservez le plus souvent pour vos clients). ASSURER UNE BONNE REPRÉSENTATION DES DESTINATIONS.
 - a. États-Unis
 - b. Europe
 - c. Asie
 - d. Amérique centrale
 - e. Caraïbes
 - f. Amérique du Sud
 - g. Moyen-Orient
 - h. Afrique
 - i. Océanie

8. Quelles sont certaines des destinations plus inhabituelles, ou moins courantes, pour lesquelles vous avez fait des réservations de voyages? NOTER LES DESTINATIONS. VEILLER À BIEN REPRÉSENTER LES AGENTS QUI ONT DE L'EXPÉRIENCE DANS LES RÉSERVATIONS VERS D'AUTRES DESTINATIONS QUE LES ÉTATS-UNIS, LES CARAÏBES ET L'EUROPE. AU MOINS 5 DES 8 PARTICIPANTS DEVRAIENT AVOIR CE TYPE D'EXPÉRIENCE.

9. Êtes-vous membre, ou votre agence est-elle membre, d'une association, d'un réseau ou d'un consortium de professionnels du voyage?

Oui – Lesquels? NOTER
Non – CONTINUER

10. Noter le sexe (NE PAS POSER LA QUESTION – VISER UNE PROPORTION ÉGALE DES SEXES DANS CHAQUE GROUPE)

Homme
Femme
Personne non binaire

J'aimerais vous inviter à prendre part au groupe de discussion qui aura lieu le... (préciser la date et l'heure ainsi que les détails du lieu) :

CALENDRIER DES GROUPES

Date	Ville	Lieu	Profil	Heure
Jeudi 1 ^{er} mars 2018	Toronto	Consumer Vision 3 rd floor, 2 Bloor Street, W Toronto, ON M5W 3E2 416 967-1596	Professionnels du voyage	12 h 30-14 h 30
Jeudi 8 mars 2018	Montréal (français)	Consumer Vision/Leger Marketing 507, place d'Armes, bureau 700 Montréal, QC H2Y 2W8 514 982-2464	Professionnels du voyage	12 h 30-14 h 30

Veillez considérer ce rendez-vous comme un engagement ferme. Si vous risquez de ne pas pouvoir être présent(e) pour des raisons personnelles ou professionnelles, veuillez m'en aviser dès maintenant et nous conserverons votre nom en vue d'une étude ultérieure.