

formation à grande échelle depuis plusieurs années. Son objectif est d'accroître la capacité pour toute une gamme d'espèces, en particulier celles qui permettent d'obtenir des produits à forte valeur.

On estime en particulier que l'élevage des crevettes est prometteur. Le gouvernement a favorisé une méthode qui consiste à capturer des larves vivantes puis à les faire éclore et à les élever en captivité. L'investissement étranger a joué un rôle important dans l'expansion de ce sous-secteur.

Le gouvernement espère développer un plus grand nombre de projets aquicoles en eau salée, y compris des bassins en eau salée à l'intérieur des terres ainsi que des exploitations comportant des cages en mer, qu'on appelle parfois maricultures. Cette technologie a été mise à l'essai dans le golfe du Mexique au large de la côte de l'État de l'Alabama, mais pas encore au Mexique.

Le Secrétariat aux pêches du Mexique fait maintenant partie du *Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap)*, Secrétariat à l'environnement, aux ressources naturelles et à la pêche. En pensant à la mariculture, le Secrétariat à la pêche a lancé un important programme de développement appelé le *Desarrollo de Acuacultura en México (DAM)*, Projet d'aquaculture du Mexique, en 1994. Il bénéficie d'un financement de 300 millions de dollars US de la Banque mondiale, de 150 millions de dollars US du gouvernement du Mexique et d'un autre 50 millions venant de sociétés privées. Dans le cadre de ce programme, il y a des projets de recherche parrainés par le secteur privé devant permettre de développer les technologies aquicoles et de gérer les ressources côtières dans sept États.

L'objectif ultime du *Desarrollo de Acuacultura en México* est de montrer

la viabilité des divers types de technologies aquicoles. Les projets parrainés par le programme devraient être opérationnels au cours de la période de six ans qui se termine en l'an 2000. Les études des effets environnementaux et sociaux du projet ont été terminées en 1995. On s'attend à ce que des pressions accrues pour l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement contraignent à avoir un fort contenu étranger dans ces projets d'aquaculture.

## LA CLIENTÈLE

Le Mexique est un exportateur net de poisson et les produits de la mer sont importés essentiellement pour combler les lacunes dans la gamme de produits disponibles. Les prises totales en vif étaient évaluées à plus de 1,4 million de tonnes en 1995. La consommation directe représente un peu plus de 1 million de tonnes en vif, soit environ neuf kilos par personne après transformation. La consommation de poisson a baissé sensiblement à cause de la crainte du choléra en 1993 et 1994 mais reprend progressivement. En 1995, les importations atteignaient environ 18 000 tonnes, soit 1,3 pour 100 de la consommation totale. Les poissons importés entrent le plus souvent dans les catégories de prix supérieures et la part du marché des importations, exprimée en valeur, est nettement plus élevée.

En règle générale, les Mexicains préfèrent les poissons entiers plutôt que les filets. Les produits les plus vendus au détail sont le *mojarra*, le poisson à écailles, le thon et la sardine. Ils viennent pour l'essentiel de la production mexicaine. Les goûts ont cependant commencé à changer au cours des dernières années. En 1995, les filets réfrigérés et congelés ont atteint 7,3 pour 100 des importations mexicaines de

produits de la mer, une hausse de 6,3 pour 100 par rapport à 1994. Malgré cela, les produits de la mer préparés, en conserve, fumés et salés continuent à représenter environ 60 pour 100 du marché de l'importation.

## LES DISTRIBUTEURS

Tant les détaillants que les établissements alimentaires expliquent que leur principal problème pour offrir du poisson et des produits de la mer est l'absence de fiabilité des approvisionnements. C'est en particulier le cas du poisson frais et nombre de ces commerçants préfèrent se rendre en personne dans les grands marchés plutôt que d'acheter auprès de distributeurs ou de prévoir des livraisons.

En dehors des grandes villes, ce sont plutôt des distributeurs d'alimentation générale que des spécialistes du poisson qui offriront des poissons importés. Il y a plusieurs gros distributeurs d'aliments frais, congelés et en conserve. Il arrive que ces distributeurs complètent leurs gammes de produits par des poissons importés quand ceux-ci sont disponibles à des prix concurrentiels. Les grands distributeurs à l'échelle nationale sont *Grupo Sahauyo*, *Grupo Autrey*, *Pacific Star* et *Master Chef*.

## LES PRODUITS DE LA MER FRAIS

À Mexico, le principal centre de distribution de produits frais est *La Nueva Viga*, près de l'énorme marché alimentaire *Central de Abastos*. C'est le plus important centre de distribution du poisson dans le pays. La plupart des ventes se font *pie de bodega*, c'est-à-dire sur place. Le centre accueille 258 sociétés inscrites dans son répertoire et 165 petites entreprises, non enregistrées, dans une section voisine.

Les villes de Monterrey et de Guadalajara ont toutes deux d'importants centres de distribution de produits de la mer appelés *centros de acopio*. Les trois grands marchés de Mexico,