

Table des matières

I	Les possibilités	1			
II	Le marché	5			
	La population	6			
	La répartition régionale	7			
	Le niveau de vie	8			
	Certaines propriétés du marché	10			
	Les marchés adjacents	10			
III	L'infrastructure économique	13			
	Les ressources naturelles	14			
	L'agriculture	15			
	Le secteur de la transformation	17			
IV	La dimension du changement	19			
	Le plan «Balcerowicz»	20			
	La monnaie et les prix	21			
	Politique relative à la concurrence	23			
	La privatisation	23			
	La propriété foncière	27			
	La réforme fiscale	27			
V	La performance économique	29			
	La récession en Pologne	30			
	Le chômage	32			
	La rentabilité	33			
	Le secteur privé	34			
VI	Le commerce	37			
	La performance récente	38			
	Les partenaires commerciaux	40			
	Les relations économiques étrangères	41			
	Les changements législatifs	42			
	L'organisation du commerce	44			
VII	Les investissements	47			
	Les investissements et les coentreprises	48			
VIII	Les possibilités	57			
	La construction et les matériaux de construction	58			
	L'électronique et ses composants	58			
	L'agriculture et la transformation alimentaire	59			
	Le textile et les vêtements	60			
	L'industrie chimique et du papier	60			
	La construction navale	61			
	Les produits de consommation domestique	61			
	Le matériel de transport	61			
	La machinerie industrielle	61			
	La protection de l'environnement	61			
	Les marchés de l'est	61			
	Les locations-bail	61			
	Les zones économiques spéciales	61			
IX	L'infrastructure	63			
	Les ressources humaines	64			
	Les banques	68			
	Les assurances	69			
	Le transport	69			
	Les télécommunications	71			
	Les services aux entreprises	73			
	Le commerce de détail et de gros	75			
X	Faire des affaires en Pologne	77			
	Les normes	78			
	Le logement et l'espace commercial	80			
	L'assurance santé	80			
	Les appels téléphoniques	80			
	Le recouvrement des dettes et l'arbitrage	80			
	Les voyages d'affaires	81			
	Annexe	83			