

3.3 Efforts de commercialisation des exportations

Les efforts canadiens de commercialisation des exportations au Brunei visent principalement à répondre à l'intérêt exprimé par un nombre limité d'entreprises canadiennes. Certaines études de marché ont été commandées dans le cadre de la Stratégie nationale du commerce (SNC) sur des secteurs particuliers du Brunei afin de fournir aux entreprises canadiennes de l'information sur les débouchés possibles dans ce pays. Cinq études ont ainsi été réalisées en 1990 : agriculture, pêches, produits alimentaires; défense; services éducatifs; services publics; télécommunications. Ces études (en anglais seulement) sont disponibles à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) a également été utilisé au Brunei par les entreprises canadiennes. Le Programme vise à stimuler les ventes de biens et services canadiens à l'étranger. Depuis 1980, plus de 62 000 dollars ont été accordés à l'appui de 14 projets au Brunei.

Même si la Société pour l'expansion des exportations (SEE), qui est l'organisme officiel de crédit à l'exportation du Canada, ne finance pas d'exportations particulières au Brunei en ce moment, on peut se prévaloir de son programme de prêts à moyen et à long terme à l'appui des exportations canadiennes. La SEE assure des services d'assurance-crédit à l'exportation, de prêt, de garantie de prêt et d'autres services financiers aux exportateurs canadiens. En outre, tous les programmes d'assurance de la SEE, y compris ceux couvrant le défaut de paiement causé par le risque politique et commercial, sont offerts aux exportateurs qui exercent des activités au Brunei. Le siège social de la SEE est situé à Ottawa (Ontario), et la Société possède des bureaux régionaux dans tout le Canada.