

**Argument de vente** (Quel est votre argument de vente le plus important?)

**Recommandations d'ordre conceptuel** (Détails importants à inclure dans l'annonce et toute suggestion concernant la disposition):

**Considérations d'ordre local, y compris différences culturelles** (publicité sur le commerce extérieur):

**Disposez-vous de photos à inclure dans votre annonce?** Si oui, précisez:

**Appel à l'action** (Comment, par exemple, le groupe visé peut-il demander plus de renseignements. Par exemple, «Envoyez ce coupon pour obtenir un exemplaire de... *titre de la publication*»). Donnez adresse et numéros de téléphone):

**Recommandations aux médias** (publications, dimensions, couleur, marchés, secteurs industriels):

**Critères et méthodes d'évaluation** (Comment prévoyez-vous assurer le suivi de la publicité et en évaluer les résultats?):