

considérablement régionalisée au cours des 20 dernières années ni avec les données dont on dispose et qui montrent qu'en général, les entreprises américaines sont d'une taille comparable à celle des canadiennes.

Les entreprises de construction américaines ne dominent pas autant la scène mondiale qu'elles le faisaient autrefois. Le montant total des contrats internationaux obtenus par les entrepreneurs américains figurant sur la liste des 250 premières entreprises de construction mondiales est tombé de 44 milliards de dollars US en 1980 à 23 milliards de dollars US en 1986, ce qui est surtout dû à la montée des sociétés japonaises et européennes. Ce total a encore baissé en 1987 avant de remonter à 26 milliards de dollars US en 1988.

Outre que la part du marché des sociétés américaines diminue sur le plan international, celles-ci sont exposées à un regain de concurrence sur leurs proches marchés. À cause de la diminution des débouchés sur les marchés du tiers monde, un grand nombre d'entrepreneurs en construction d'envergure internationale se sont installés sur le marché américain au cours de ces cinq dernières années. Ils l'ont fait surtout en achetant des entreprises américaines existantes, encore que beaucoup de ces sociétés aient également utilisé leurs succursales pour s'implanter. Les entreprises de construction appartenant à des étrangers ont ainsi été adjudicataires de contrats américains d'une valeur totale de 8,9 milliards de dollars US en 1987, ce qui représentait 3,5 % de tous les contrats de construction accordés aux États-Unis cette année-là, et plus du double des 3,6 milliards de dollars atteints en 1982. Comme le montre le Tableau 2-5, ce sont des sociétés allemandes, britanniques, japonaises et françaises qui sont responsables de la majorité de ces activités. PCL, la plus grande entreprise canadienne sur le marché américain, a obtenu des contrats d'un montant approximatif de 270 millions de dollars US (voir également l'Annexe F), ce qui la place au huitième rang des entrepreneurs étrangers.