

Canada Export

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex>

DEC 18 1998

Vol. 16, n° 21 — 15 décembre 1998

LE MINISTRE MARCHI DIRIGERA UNE MISSION COMMERCIALE CANADIENNE AU MOYEN-ORIENT

Le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, dirigera une mission commerciale au Moyen-Orient à la fin de février 1999; les étapes de son voyage seront l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Israël et la Cisjordanie.

La visite de la mission aura plusieurs secteurs pour point de mire : aérospatiale, technologies de l'information, biotechnologie, éducation, construction et agro-alimentaire.

« Le Canada a exporté pour plus d'un milliard de dollars de biens et de services vers ces quatre marchés en 1997 », affirme M. Marchi. « Cette mission est l'occasion pour nous de soutenir les entreprises présentes dans la région et de les aider à acquérir des atouts compétitifs. »

À Riyad, le Ministre participera à la 9^e réunion de la Commission économique mixte Canada-Arabie saoudite et rencontrera des représentants du gouvernement saoudien.

En 1997, les exportations canadiennes vers l'Arabie saoudite ont dépassé les 545 millions de dollars et celles vers les Émirats arabes unis, les 257 millions de dollars, c'est-à-dire quatre fois plus qu'en 1992.

Voir page 2 — Mission canadienne

Des ententes couronnent la mission commerciale canadienne en Chine, à Singapour et en Malaisie

Lors de visites parallèles par le Premier ministre, M. Jean Chrétien et le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, en Chine (17 au 20 novembre), à Singapour (13 novembre) et en Malaisie (14-15 novembre), des entreprises et des organismes canadiens ont signé plusieurs ententes commerciales novatrices et prometteuses.

La visite en Chine solidifie les relations

Au cours du séjour de M. Marchi en Chine, on a mis l'accent sur les projets à long terme en vue de nouer des liens commerciaux plus étroits avec ce pays dont les marchés régionaux se développent rapidement, et sur la diversification d'échanges commerciaux et d'investissements canadiens déjà vigoureux.

Tablant sur le succès remporté par sa mission commerciale en mars dernier, la visite du ministre Marchi à Beijing a permis de consolider les relations avec les principaux ministres chinois, de mieux faire connaître les problèmes d'accès au marché, de mettre de l'avant les objectifs commerciaux et les réalisations des entreprises canadiennes et, de manière générale, d'accroître la notoriété du Canada parmi les entreprises et les dirigeants chinois comme partenaire commercial important et solide.

À Beijing, le ministre a prononcé une importante allocution dans le cadre de l'assemblée générale annuelle du Conseil commercial Canada-Chine (CCCC), et rencontré plusieurs ministres chinois de haut rang pour discuter des intérêts canadiens en matière de commerce international et d'investissement, notamment dans les secteurs de l'agriculture, des mines et des télécommunications.

Pour la cinquième année consécutive, le soutien accordé par les dirigeants politiques de la Chine était manifeste lors de l'assemblée générale annuelle du CCCC, démontrant encore une fois le partenariat réel qui existe entre le gouvernement canadien et le CCCC dans la planification et la mise en œuvre de cette importante étape dans nos relations commerciales bilatérales.

À la fois positives et animées, les allocutions prononcées par le premier ministre Chrétien et son homologue chinois, M. Zhu Rongji, au cours du dîner de gala du CCCC, ont donné l'assurance que les

Voir page 11 — Mission commerciale

EXPORT

Source

Online Services en direct

<http://exportsource.gc.ca>

1-888-811-1119

DANS CE NUMÉRO

Le défi de l'an 2000	2
Équipe Canada inc : exemple de réussite	3
Le Service des délégués commerciaux	6-7
Nouvel exportateur du mois	8
Le rôle d'intermédiaire du COAI	9
Foires et missions commerciales	10