



El sistema permite a los usuarios transmitir información gráfica, tonal o textual.

rated de Nueva York ha anunciado que introducirá más adelante este año un servicio de teletext transmitido por satélite que utiliza la tecnología de Telidón de Canadá.

Michael Luftman, un oficial de relaciones públicas del Time, afirma que el conglomerado de comunicaciones optó por sistema Telidón debido a que la flexibilidad de su editorial y sus gráficas eran superiores a los sistemas rivales francés y británico.

El servicio planeado se transmitirá por satélite. El primer ensayo de campo implicará la distribución a un sistema de cable de propiedad de la subsidiaria de Time, la American Television y la Communications Corporation of Englewood, Colorado, para uso en el hogar. El servicio es de 24 horas diarias, siete días por semana.

Los abonados al servicio tendrían acceso a una amplia gama de información impresa en sus aparatos de televisión, incluso las editoriales de las siete revistas del Time, su diario *Star* de Washington, sus libros de Time-Life, así como servicios de otras agencias noticiosas.

Otras ventas pendientes

También se ha vendido Telidón a otros proyectos en los EE.UU. y otros países y hay más ventas pendientes.

El fomento de comercialización más importante del sistema Telidón canadiense lo suministra Infomart, una empresa

mixta de dos de las compañías de publicaciones/comunicaciones más grandes de Canadá, la Torstar Corporation y la Southam Inc. La Infomart y su compañía americana están licenciadas por el gobierno canadiense para promover y desarrollar el potencial comercial de la tecnología de videotext Telidón en todo el mundo.

En noviembre de 1980, la tecnología se convirtió en una de las tres normas de videotext reconocidas por el Comité Consultor Internacional de Telégrafos y Teléfonos, el organismo de las Naciones Unidas encargado de fijar las normas de las telecomunicaciones internacionales.

Los usuarios del Sistema Telidón pueden recuperar, por teléfono o cable interactivo, información almacenada en los bancos de datos de la computadora y proyectarla en receptores televisivos modificados o terminales videocomerciales. El Telidón permite a los usuarios transmitir información gráfica, tonal o textual a cada uno o a un banco de datos. El aparato de televisión tiene conectado un botón de mando como una calculadora de bolsillo o un teclado como una máquina de escribir para recuperar o insertar información. El equipo de Telidón es fabricado por compañías canadienses tales como la Electrohome Limited de Kitchener, Ontario; Northern Telecom de Montreal; la SED Systems Incorporated de Saskatoon, Saskatchewan; la Microtel Pacific de Vancouver; y la Norpak Limited de Pakenham, Ontario.

Automóvil brasileño en el mercado canadiense

El aporte más reciente en el mercado de coches deportivos canadienses es el Puma, un elegante auto de fibra de vidrio de dos asientos procedente del Brasil. La primera entrega de los automóviles llegó a Montreal en diciembre. El automóvil fue expuesto a mediados de enero en el Salón del Automóvil de Montreal de 1981 constituyendo en febrero una de las atracciones de la Feria Internacional del Automóvil de Toronto.

El Puma, con carrocería de fibra de vidrio baja y fuerte, tiene un motor refrigerado por aire de cuatro cilindros de 1,600 cc montado en la parte trasera con carburadores duales. Existen dos versiones: el de capota rígida GTI que se vende al por menor a \$11,000 y el descapotable GTC cuyo precio es de \$11,500 más los gastos de preparación del concesionario, flete a impuestos.

Hasta ahora, el Puma solo se ha vendido en cantidades limitadas fuera de Brasil, pero el fabricante completó recientemente un importante programa de fomento. Don McArthur, presidente de Puma Motors de Canadá, afirma que Canadá es uno de los primeros países que obtendrán una porción estipulada de la producción aumentada -100 automóviles por mes- creándose una organización con 15 concesionarios iniciales para comercializar y servir el automóvil en el este de Canadá.

Acuerdo bancario entre Canadá y Japón

Canadá y Japón han firmado un acuerdo para abrir mutuamente las puertas de sus bancos comerciales, tras conversaciones celebradas recientemente en Tokio, de acuerdo a una información de la *Canadian Press*.

El acuerdo permite a los bancos japoneses establecer sucursales bancarias completas en Canadá, como resultado de la nueva Ley Bancaria, mientras que los bancos canadienses podrán establecer sucursales en el Japón.

Actualmente los bancos canadienses solo tienen oficinas representativas en el Japón, situación similar a la de los 11 bancos japoneses en Canadá.