

Une Suggestion pour l'Épicier

Vos clients demandent-ils le "ROYAL HOUSEHOLD," et ne pouvez-vous pas le fournir? S'il en est ainsi, soyez assuré que vous chassez le meilleur de votre clientèle, car le public s'en va là où il peut obtenir "ROYAL HOUSEHOLD" et il se peut que la farine ne soit pas tout ce qu'il emportera avec lui.

La vaste réclame faite pour "ROYAL HOUSEHOLD" réveille l'intérêt du public qui n'a pas encore essayé "ROYAL HOUSEHOLD" et les milliers de témoignages publiés provenant des personnes qui s'en sont servies convainquent le public de l'idée d'en faire l'essai.

Lorsqu'une femme a dans l'idée qu'elle désire un baril de "ROYAL HOUSEHOLD" pour en faire l'essai, ce n'est pas la peine de chercher à lui ôter cela de l'idée et ce ne sera pas une bonne chose pour vous si elle doit aller dans un autre magasin pour en obtenir; car, sur cent femmes, il n'y en a pas une qui demandera une autre farine lorsqu'elle se sera servie une fois de "ROYAL HOUSEHOLD."

Ceci étant donné, vous ne pouvez pas manquer de tenir en magasin "ROYAL HOUSEHOLD" car, autrement, vous iriez contre le sentiment public qui est beaucoup trop fort. Vous pouvez avoir le moyen de vous passer de quelques marques de farine mais non pas de "ROYAL HOUSEHOLD."

THE OGILVIE FLOUR MILLS CO., Limited,
MONTREAL.